



陕西交通职业技术学院
SHAANXI COLLEGE OF COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

2022

陕西交通职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）专业结构	2
二、毕业去向落实率	5
（一）总体毕业去向落实率	5
（二）各学院（专业）毕业去向落实率	6
（三）不同特征群体毕业去向落实率	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	13
（三）职业类别分布	14
（四）就业单位分布	15
四、毕业生社会服务贡献度	15
（一）毕业生服务区域经济建设情况	15
（二）毕业生服务地方贡献度	16
（三）毕业生服务重点领域情况	17
五、国内升学	18
六、自主创业	20
第二篇：毕业生就业创业工作特色	22

一、坚持政治导向，加强组织领导	22
二、组织各类招聘，破解就业难题	22
三、加强教师培训，健全服务体系	23
四、鼓励多元就业，政策落实到位	24
五、定向精准帮扶，贫困帮扶到位	25
第三篇：毕业生就业质量相关分析	26
一、就业环境质量	27
（一）社会需求	27
（二）择业渠道	28
（三）择业竞争力	29
（四）毕业生求职就业影响因素	30
二、就业匹配质量	30
（一）岗位适配性	30
（二）就业满意度	32
（三）证书获取情况	33
（四）就业稳定性	33
三、就业发展质量	34
（一）能力满足度	34
（二）发展前景满意度	36
（三）职业发展目标清晰度	36
（四）用人单位认可度与发展潜力评价	37
第四篇：就业发展趋势分析	38
一、毕业生毕业去向发展趋势	38
（一）毕业去向落实率保持稳定	38
（二）多渠道就业成效显著	39
二、毕业生服务区域经济发展趋势	40
（一）服务当地经济发展为主旋律	40

(二) 毕业生行业布局与培养定位相符, 且行业集中度凸显	40
(三) 企业单位为吸纳毕业生就业主体	41
三、毕业生就业质量发展趋势	42
四、“慢就业”现象需持续关注	43
第五篇：对教育教学的反馈	44
一、毕业生对学校人才培养的评价	45
(一) 毕业生综合评价	45
(二) 教育教学评价	46
(三) 就业创业工作评价	49
(四) 德育工作与管理服务评价	50
二、用人单位对学校人才培养的评价	52
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	53
(一) 对招生和专业设置的反馈	53
(二) 对教育教学的反馈	54
(三) 对就业创业工作的反馈	54
附录：数据统计说明	56



前言

党的二十大报告提出，“要实施就业优先战略”，明确高校在促进毕业生充分高质量就业的责任。为全面反映我校 2022 届毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校克服疫情防控影响，认真组织 2022 届毕业生和相关用人单位参与调研，根据调研结果编制了《陕西交通职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校立足交通行业办学所独有的就业创业工作特色、毕业生就业质量相关分析、交通行业就业发展趋势分析、交通行业用人单位对学校教育教学的反馈等五部分，所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个维度。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。学生调研数据，面向学校 2022 届毕业生，回收有效问卷 2623 份，有效问卷回收率为 55.06%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈等部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



学校概况

陕西交通职业技术学院是由陕西省人民政府举办的公办高等职业院校，以培养高素质交通技术技能人才为己任，建校 70 年来累计培养人才八万余名，被誉为“中国西部交通建设管理人才的摇篮”。

学校位于世界四大历史文化名城之一的古都西安，前身为成立于 1952 年的陕西省人民政府交通厅干部训练班，1956 年改称陕西省交通学校，2001 年升格高职院校定名为陕西交通职业技术学院，2011 年由省交通运输厅划转至省教育厅管理，实行省教育厅、省交通运输厅共建机制。学校现有文景、自强、太白三个校区，占地 1161 亩的通远校区正在建设之中。学校总建筑面积 52 万平方米，资产总值 15 亿元。图书馆纸质藏书 90 万余册、电子图书 18 万余册。拥有国家级生产性实训基地 3 个，校企协同技术创新中心 1 个，中央财政支持建设实训基地 3 个，省级实训基地 5 个，省级校外实践教学基地 5 个，国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目 1 个，虚拟仿真实训中心 5 个，实验实训室 128 个，校外实训基地 589 个，大学生创新创业教育中心 1 个。

学校现设有公路与铁道工程学院、建筑与测绘工程学院、汽车工程学院、经济管理学院、轨道交通学院、交通信息学院、马克思主义学院、通识教育学院、体育学院、继续教育与国际交流学院等教学单位，共开设全日制高职专业 43 个、成人教育专业 40 个。全日制专业中有国家骨干专业 3 个，教育部示范专业 1 个，陕西省高水平专业群 3 个，省级重点专业 11 个，省级综合改革试点专业 6 个，陕西省“一流专业”8 个。其中，获批“1+X”职业技能等级证书 24 个，覆盖专业 32 个。

学校现有教授 64 人（三级及以上教授 5 人）、副教授 223 人，博士 27 人、硕士 357 人，重点专业“双师”比例 100%。拥有国家级教学团队 2 个，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，国家级课程思政示范课程教学名师团队 1 个，省级教学团队 5 个，省部级教学名师 11 人。近五年，教职工主持和参与各类科研项目 245 项，其中主持和参与国家级、省部级项目 44 项，主持和参与厅局级课题 63 项、横向课题 18

项，校级课题 92 项。主持国家级专业教学资源库 1 个，参与建设国家级专业教学资源库 4 个，有国家和省级精品课程 23 门，国家规划教材 6 部。近五年，获国家教学成果奖 2 项，陕西省教学成果特等奖 3 项、一等奖 5 项、二等奖 8 项。教师在国家教学竞赛等活动中获特等奖 2 项、一等奖 5 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项，在省级教学竞赛等活动中获一等奖 10 项、二等奖 21 项、三等奖 44 项。

学校现有全日制在校生 15001 人，继续教育与远程教育学生 932 人。近五年，学生参加全国职业院校技能大赛获国家一等奖等 24 项，参加行业技能大赛获国家级一等奖等 109 项，参加全国创新创业大赛获国家一等奖等 14 项，是全国高职院校学生发展指数百所优秀院校。学校面向全国 27 个省（自治区、直辖市）招生，是中国交通教育研究会副理事长单位、中国交通职教集团副理事长单位、陕西省交通物流职教集团理事长单位，拥有紧密型校企合作单位 412 家，毕业生就业率连续多年保持在 97% 以上，是陕西省高校毕业生就业工作先进集体、陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。

学校附设有陕西省交通培训中心、陕西交职院资产经营有限公司、陕西顺通公路监理技术咨询有限责任公司、西安通福物业管理有限公司、陕西交职院路桥勘察设计院有限公司、陕西交职院工程检测有限公司及北京交通大学现代远程教育中心、重庆大学网络教育学习中心、长安大学函授站等，年均开展各类培训 2.2 万余人次，年均完成社会考试 3.1 万人次，连续多年获评全国高职院校“服务贡献 50 强”单位。

学校积极开展国际交流合作，已培养老挝、缅甸、柬埔寨等国留学生，是中德汽车机电合作项目示范学校和示范中心，中韩高新技术人才培养合作院校。先后与美国、英国、法国、德国、日本、泰国、老挝、缅甸、柬埔寨等国家及中国台湾等地区的学校和企业建立了友好合作交流关系，并与韩国国立群山大学共同建立教师工作站、共享专业教学站。

建校 70 年来，学校秉承“德技并修、交融成才，知行合一、通达天下”的校训，坚持“依法治校、质量立校、人才兴校、特色强校”治校方略，以立德树人根本任务，以培养高素质交通技术技能人才为己任，培育形成了爱岗敬业、追求卓越、严谨负责、争创一流的“陕西交院精神”，锻造出了吃苦耐劳、爱岗敬业、默默奉献、图强创新

的“铺路石精神”。被命名为全国精神文明建设工作先进单位、国家优质高职院校、全国高职院校教学诊改试点首批复核院校、全国交通职业教育先进集体、全国交通职业院校思想政治工作先进单位、全国交通运输类信息化教学创新典范院校、教育部首批 1+X 证书制度试点院校、教育部首批现代学徒制试点单位、黄炎培职业教育优秀学校、教育部中德汽车机电项目优秀合作院校、陕西省“一流学院、一流专业”建设单位、陕西省“双高计划”高水平高职学校建设单位、陕西省优秀示范性高职院校、陕西省属高校领导班子考核优秀单位、陕西高校先进校级党委、陕西高校先进基层党委、全省思想政治工作先进单位、陕西省文明校园、陕西省平安校园、陕西省绿色学校、陕西省园林式单位、陕西省职业教育先进单位、陕西省大学生创新能力培养综合改革试点学校、陕西省高校辅导员队伍建设先进集体、陕西高校共青团工作优秀单位等荣誉称号。

当前，陕西交通职业技术学院深入学习贯彻党的二十大精神和全国全省职业教育工作会议要求，全面提高人才培养质量、科学研究水平、社会服务能力、文化传承创新能力和国际交流合作水平，朝着争创中国特色高水平高职院校的目标奋力前进。

01

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

陕西交通职业技术学院 2022 届毕业生共 4764 人。其中，男生 3448 人，占毕业生总人数的 72.38%；女生 1316 人，占毕业生总人数的 27.62%，男女性别比为 2.62：1。

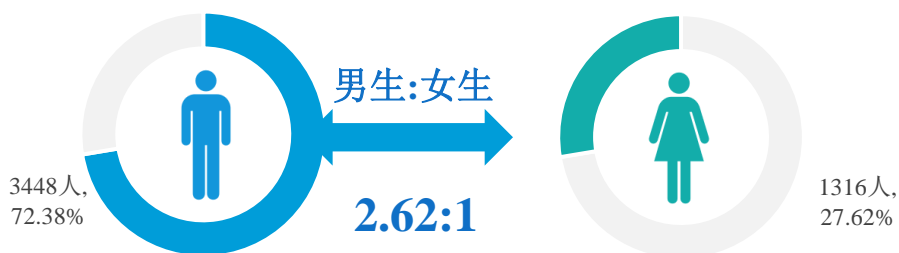


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

(二) 生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4272 人，占毕业生总人数的 89.67%；省外生源 492 人，占毕业生总人数的 10.33%，主要来自河南省、新疆维吾尔自治区、青海省等地区。

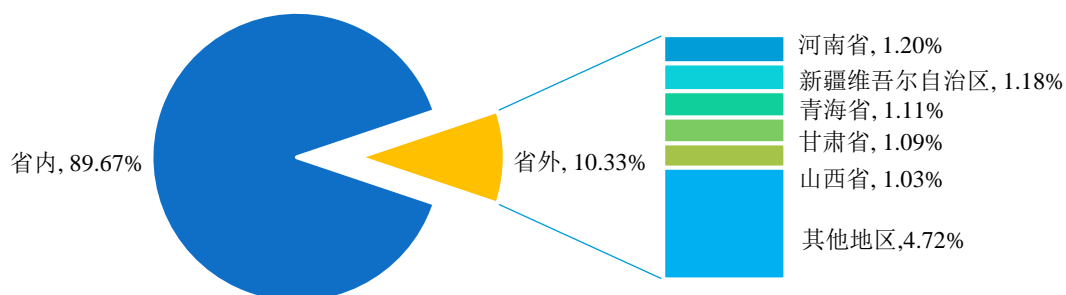


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
陕西省	4272	89.67%	吉林省	10	0.21%
河南省	57	1.20%	安徽省	8	0.17%
新疆维吾尔自治区	56	1.18%	贵州省	7	0.15%
青海省	53	1.11%	北京市	7	0.15%
甘肃省	52	1.09%	江苏省	5	0.10%
山西省	49	1.03%	海南省	4	0.08%
山东省	34	0.71%	广西壮族自治区	3	0.06%
宁夏回族自治区	33	0.69%	重庆市	3	0.06%
内蒙古自治区	26	0.55%	广东省	3	0.06%
河北省	25	0.52%	辽宁省	3	0.06%
四川省	15	0.31%	黑龙江省	3	0.06%
湖南省	12	0.25%	福建省	2	0.04%
湖北省	11	0.23%	天津市	1	0.02%
浙江省	10	0.21%	总体	4764	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

省内生源覆盖 10 个地级市，集中于西安市、咸阳市，占陕西省生源总人数的 24.91%、17.93%；其次是渭南市、宝鸡市，占比分别为 15.80%、12.90%。

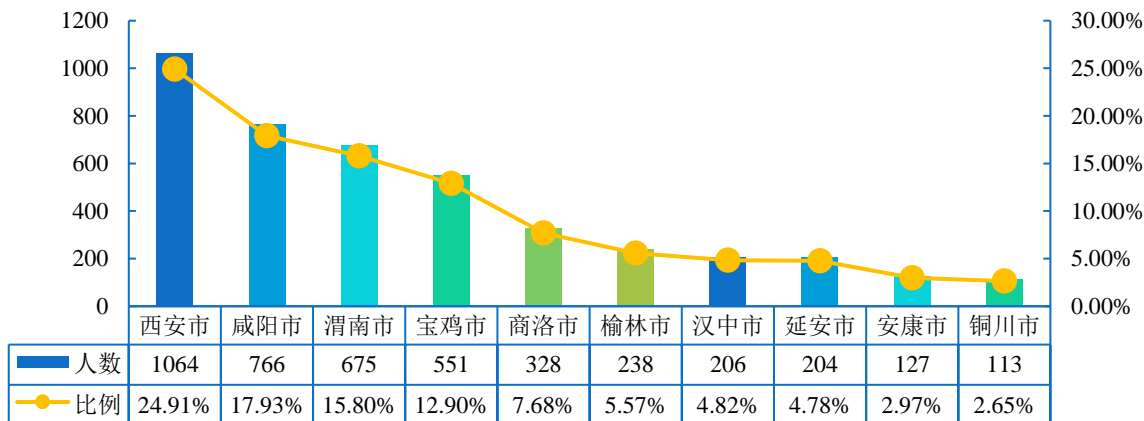


图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 6 个学院。其中，轨道交通学院、公路与铁道工程学院和建筑与测绘工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 35.16%、21.81% 和 14.21%。

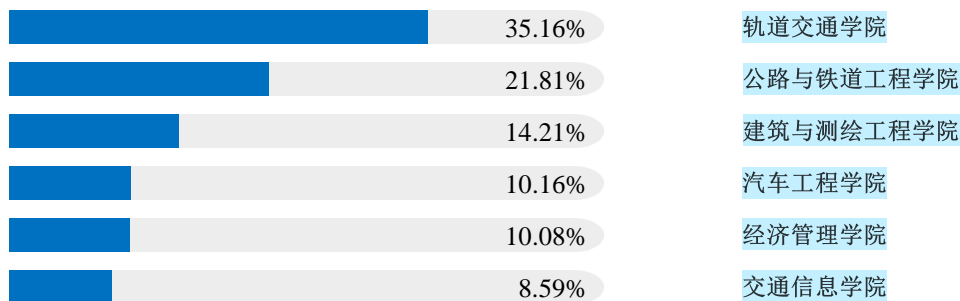


图 1-4 2022 届毕业生学院分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

学校 2022 届毕业生分布在 45 个专业（含方向）中，毕业生人数排名前三的专业为城市轨道交通运营管理（647 人，13.58%）、城市轨道交通机电技术（247 人，5.18%）、工程造价（建筑工程造价）（230 人，4.83%）。

表 1-2 2022 届毕业生学院和专业分布

学院名称	专业名称	人数	比例
公路与铁道工程学院	道路桥梁工程技术（公路施工与项目管理）	222	4.66%
	道路桥梁工程技术（工程检测与质量管理）	167	3.51%
	道路桥梁工程技术	160	3.36%
	道路桥梁工程技术（公路设计与工程管理）	113	2.37%
	城市轨道交通工程技术	102	2.14%
	铁道工程技术	93	1.95%
	工程造价（公路工程造价）	91	1.91%
	高速铁道工程技术	60	1.26%
	道路养护与管理（高速公路管理）	31	0.65%
	小计	1039	21.81%
建筑与测绘工程学院	工程造价（建筑工程造价）	230	4.83%
	建筑工程技术	153	3.21%
	工程测量技术	116	2.43%
	市政工程技术（市政施工与项目管理）	64	1.34%
	建筑装饰工程技术	62	1.30%
	机场场务技术与管理（机场飞行区建设）	27	0.57%
	工程造价	25	0.52%
	小计	677	14.21%
汽车工程学院	新能源汽车技术	177	3.72%
	汽车检测与维修技术	120	2.52%
	汽车营销与服务	65	1.36%
	汽车制造与装配技术（汽车设计与制造）	38	0.80%
	汽车电子技术	33	0.69%

学院名称	专业名称	人数	比例	
	汽车运用与维修技术	26	0.55%	
	汽车车身维修技术	25	0.52%	
	小计	484	10.16%	
经济管理学院	会计	151	3.17%	
	交通运营管理	88	1.85%	
	物流管理（智能配送与流程管控）	87	1.83%	
	酒店管理	51	1.07%	
	电子商务（网站运营）	50	1.05%	
	电子商务（跨境电子商务）	28	0.59%	
	物流管理	24	0.50%	
	道路运输与路政管理	1	0.02%	
	小计	480	10.08%	
	轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	647	13.58%
		城市轨道交通机电技术	247	5.18%
高速铁路客运乘务		213	4.47%	
城市轨道交通车辆技术		163	3.42%	
铁道交通运营管理		155	3.25%	
城市轨道交通通信信号技术		114	2.39%	
铁道信号自动控制		101	2.12%	
城市轨道交通供配电技术		35	0.73%	
小计		1675	35.16%	
交通信息学院	软件技术（移动终端开发）	89	1.87%	
	计算机网络技术（网站建设与维护）	79	1.66%	
	智能交通技术运用	73	1.53%	
	动漫制作技术	69	1.44%	
	信息安全与管理	58	1.22%	
	计算机网络技术	41	0.86%	
	小计	409	8.59%	
合计		4764	100.00%	

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2022年9月1日，学校2022届毕业生的初次毕业去向落实率为95.51%。

截止到2022年12月15日，学校2022届毕业生的年终毕业去向落实率为97.04%。其中协议和合同就业率为77.90%，灵活就业率为4.62%，升学率为14.02%，创业率为0.50%。

此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有3人，应征义务兵的有107人。



图 1-5 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3097	65.01%
	签劳动合同形式就业	504	10.58%
	应征义务兵	107	2.25%
	地方基层项目	2	0.04%
	国家基层项目	1	0.02%

毕业去向		毕业生人数	比例
	小计	3711	77.90%
升学	升学	667	14.00%
	出国、出境	1	0.02%
	小计	668	14.02%
灵活就业	其他录用形式就业	201	4.22%
	自由职业	19	0.40%
	小计	220	4.62%
自主创业		24	0.50%
未就业		141	2.96%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，6 个学院的毕业去向落实率均处于 95.00% 以上。其中公路与铁道工程学院和建筑与测绘工程学院毕业生的毕业去向落实率相对较高，分别为 98.65%、98.52%。分专业来看，2022 届毕业生分布在 45 个专业（含专业方向），有 38 个专业的毕业去向落实率均处于 95.00% 以上；其中城市轨道交通机电技术、城市轨道交通通信信号技术等 12 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届分学院（专业）毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
公路与铁道 工程学院	道路桥梁工程技术 （公路施工与项目管理）	222	222	100.00%
	城市轨道交通工程技术	102	102	100.00%
	高速铁路工程技术	60	60	100.00%
	铁道工程技术	93	92	98.92%
	道路桥梁工程技术 （工程检测与质量管理）	167	164	98.20%
	工程造价（公路工程造）	91	89	97.80%
	道路桥梁工程技术	160	156	97.50%
	道路桥梁工程技术 （公路设计与工程管理）	113	110	97.35%
	道路养护与管理 （高速公路管理）	31	30	96.77%
	小计	1039	1025	98.65%
	市政工程技术	64	64	100.00%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
建筑与测绘 工程学院	(市政施工与项目管理)			
	机场场务技术与管理 (机场飞行区建设)	27	27	100.00%
	工程测量技术	116	115	99.14%
	工程造价(建筑工程造价)	230	227	98.70%
	建筑装饰工程技术	62	61	98.39%
	建筑工程技术	153	150	98.04%
	工程造价	25	23	92.00%
	小计	677	667	98.52%
汽车工程学 院	汽车电子技术	33	33	100.00%
	汽车检测与维修技术	120	119	99.17%
	汽车制造与装配技术(汽车设计 与制造)	38	37	97.37%
	汽车营销与服务	65	63	96.92%
	新能源汽车技术	177	171	96.61%
	汽车车身维修技术	25	24	96.00%
	汽车运用与维修技术	26	23	88.46%
	小计	484	470	97.11%
经济管理学 院	电子商务(跨境电子商务)	28	28	100.00%
	物流管理	24	24	100.00%
	道路运输与路政管理	1	1	100.00%
	物流管理 (智能配送与流程管控)	87	86	98.85%
	会计	151	149	98.68%
	交通运营管理	88	85	96.59%
	酒店管理	51	49	96.08%
	电子商务(网站(网店)运营)	50	48	96.00%
	小计	480	470	97.92%
轨道交通学 院	城市轨道交通机电技术	247	247	100.00%
	城市轨道交通通信信号技术	114	114	100.00%
	城市轨道交通供配电技术	35	35	100.00%
	铁道信号自动控制	101	99	98.02%
	城市轨道交通运营管理	647	593	91.65%
	城市轨道交通车辆技术	163	159	97.55%
	铁道交通运营管理	155	151	97.42%
	高速铁路客运乘务	213	201	94.37%
	小计	1675	1599	95.46%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
交通信息学院	计算机网络技术	41	37	90.24%
	计算机网络技术（网站建设与维护）	79	78	98.73%
	智能交通技术运用	73	72	98.63%
	信息安全与管理	58	57	98.28%
	动漫制作技术	69	65	94.20%
	软件技术（移动终端开发）	89	83	93.26%
	小计	409	392	95.84%
合计		4764	4623	97.04%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

从学院毕业去向构成来看，各学院毕业生去向均以“协议和合同就业”为主，其中汽车工程学院、建筑与测绘工程学院、轨道交通学院、公路与铁道工程学院协议和合同就业的占比均在 80.00% 以上。不同学院毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业
公路与铁道工程学院	80.27%	15.21%	2.98%	0.19%
建筑与测绘工程学院	81.07%	14.79%	1.92%	0.74%
汽车工程学院	82.64%	11.57%	1.24%	1.65%
经济管理学院	62.29%	24.38%	10.21%	1.04%
轨道交通学院	80.65%	9.33%	7.82%	0.14%
交通信息学院	67.82%	26.33%	1.86%	0.53%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（96.98%）与女生的毕业去向落实率（97.19%）基本持平。从构成来看，男生协议和合同就业率、创业率高于女生，而升学率、灵活就业率低于女生。

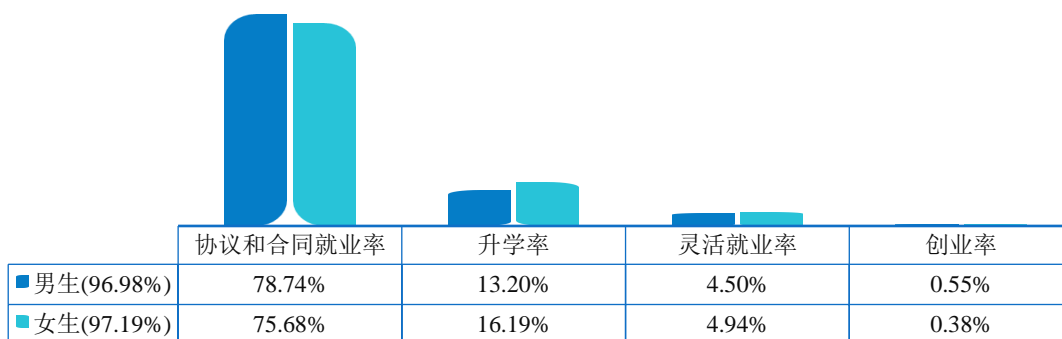


图 1-6 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（97.52%）比省外生源毕业去向落实率（92.89%）高 4.63 个百分点。从构成来看，省内生源协议和合同就业率、创业率、灵活就业率高于省外生源，而升学率低于省外生源。

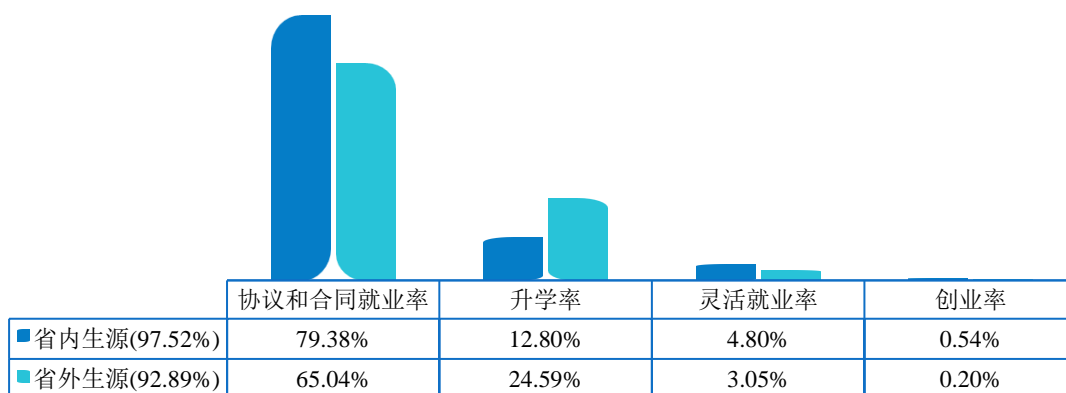


图 1-7 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 3802 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业省市（自治区）分布：学校 2022 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，2022 届毕业生主要选择在陕西省内就业（83.51%），服务地方经济发展，这与省内经济快速发展及学校生源、学校地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为湖北省、江苏省、广东省等地。

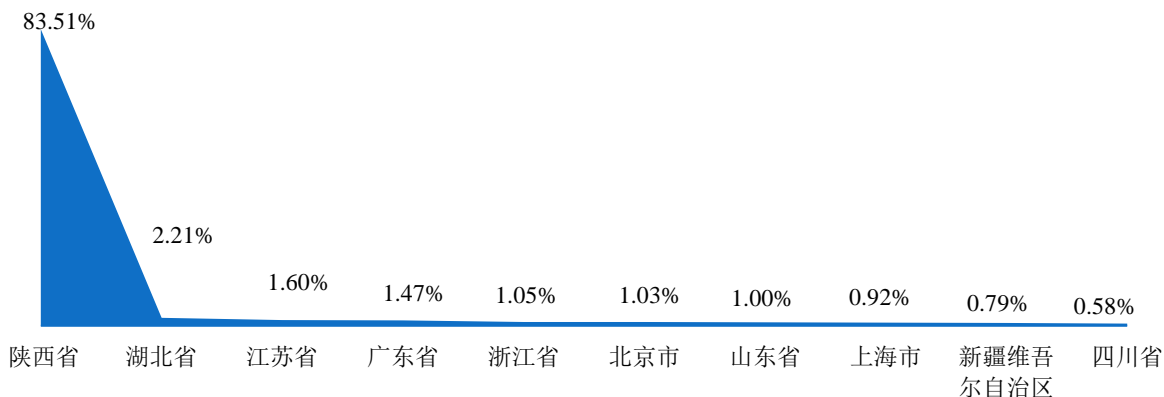


图 1-8 2022 届毕业生就业地区分布（列举前十）

表 1-6 2022 届毕业生就业地区分布

就业地	人数	比例	就业地	人数	比例
陕西省	3175	83.51%	青海省	16	0.42%
湖北省	84	2.21%	甘肃省	13	0.34%
江苏省	61	1.60%	河南省	12	0.32%
广东省	56	1.47%	重庆市	12	0.32%
浙江省	40	1.05%	江西省	9	0.24%
北京市	39	1.03%	黑龙江省	8	0.21%
山东省	38	1.00%	吉林省	7	0.18%
上海市	35	0.92%	湖南省	6	0.16%
新疆维吾尔自治区	30	0.79%	福建省	5	0.13%
四川省	22	0.58%	贵州省	4	0.11%
河北省	21	0.55%	海南省	4	0.11%
山西省	20	0.53%	西藏自治区	3	0.08%
天津市	20	0.53%	辽宁省	3	0.08%
内蒙古自治区	20	0.53%	广西壮族自治区	2	0.05%
安徽省	19	0.50%	云南省	1	0.03%
宁夏回族自治区	17	0.45%	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

省内就业城市分布：学校 2022 届陕西省内就业的毕业生主要集中于关中地区（76.56%），其次为陕北地区（3.89%）。

在陕西省内各城市就业的毕业生人数占比中，位居前五的城市分别是西安市、咸阳市、宝鸡市、渭南市和榆林市，合计达 78.38%。

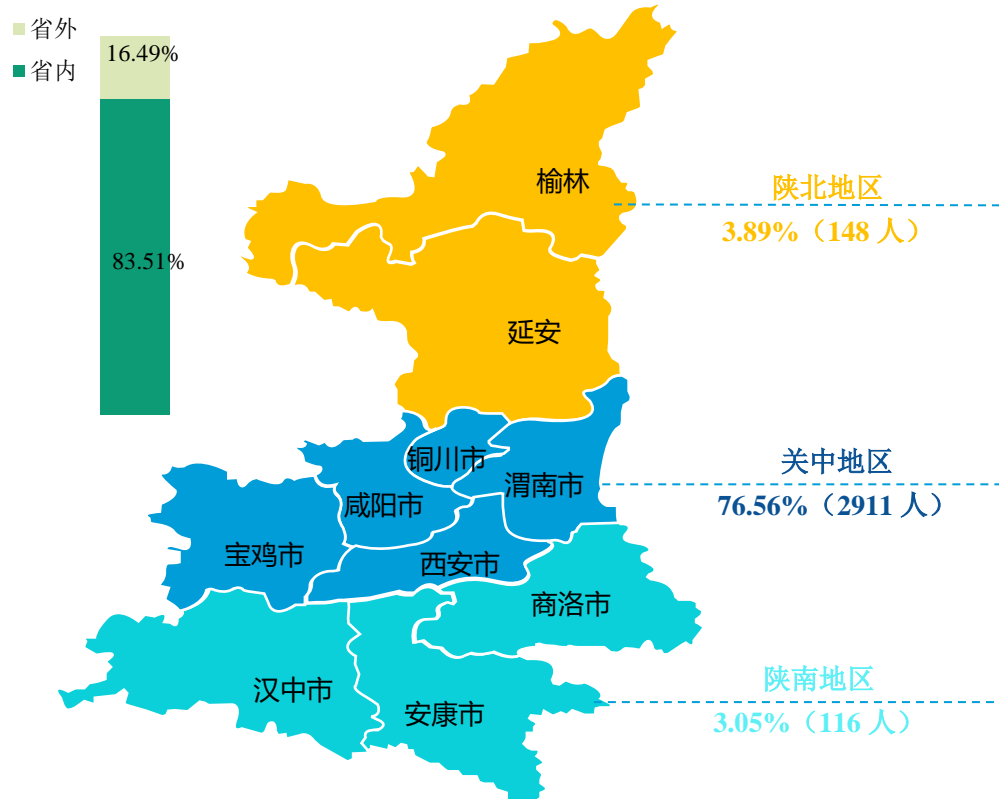


图 1-9 2022 届毕业生省内就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业总人数¹*100.00%。

表 1-7 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
西安市	2501	65.78%	延安市	49	1.29%
咸阳市	166	4.37%	汉中市	38	1.00%
宝鸡市	114	3.00%	铜川市	30	0.79%
渭南市	100	2.63%	安康市	18	0.47%
榆林市	99	2.60%	总体省内就业	3175	83.51%
商洛市	60	1.58%	-	-	-

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业总人数*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

¹ 就业总人数包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业

就业地区分布：学校 2022 届毕业生就业地区主要是西北地区（85.51%），其次是华东地区（5.44%）和华北地区（3.16%）。

表 1-8 2022 届毕业生就业地区流向分布

七大地理区域	人数	占比
西北地区	3251	85.51%
华东地区	207	5.44%
华北地区	120	3.16%
华中地区	102	2.68%
华南地区	62	1.63%
西南地区	42	1.10%
东北地区	18	0.47%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

不同地区就业吸引力分析：省内生源毕业生中，86.62%选择留在本省（陕西省）就业；省外生源毕业生中，选择留在本省（陕西省）就业的比例为 49.69%，回生源所在省就业的比例为 30.00%，其他地区就业比例为 20.31%。

从省内各城市生源就业地区流向来看，西安经济社会快速发展及产业升级为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，省内生源流向占比均在 38.00% 以上。

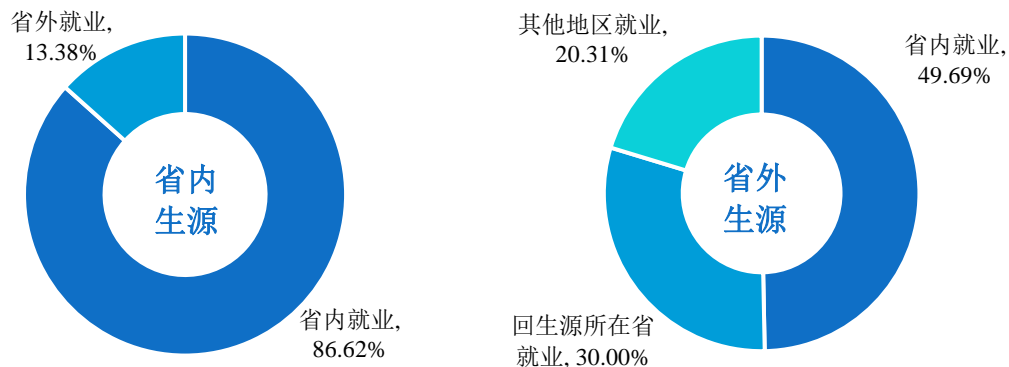


图 1-10 2022 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-9 2022 届省内不同城市生源就业地区流向

省内生源	本省省会城市就业	回生源所在地就业	省内其他地方就业	省外就业
西安市	84.51%	-	5.48%	10.01%
咸阳市	68.18%	15.36%	2.66%	13.79%
渭南市	67.36%	15.10%	5.73%	11.81%
宝鸡市	64.53%	18.54%	2.97%	13.96%
延安市	63.10%	20.83%	3.57%	12.50%

省内生源	本省省会城市就业	回生源所在地就业	省内其他地方就业	省外就业
商洛市	61.30%	20.31%	3.45%	14.94%
安康市	60.40%	15.84%	1.98%	21.78%
铜川市	59.18%	25.51%	5.10%	10.20%
汉中市	53.25%	15.38%	4.14%	27.22%
榆林市	38.97%	40.51%	6.67%	13.85%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“建筑业”领域（34.56%），其次为“交通运输、仓储和邮政业”（26.89%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.31%）。

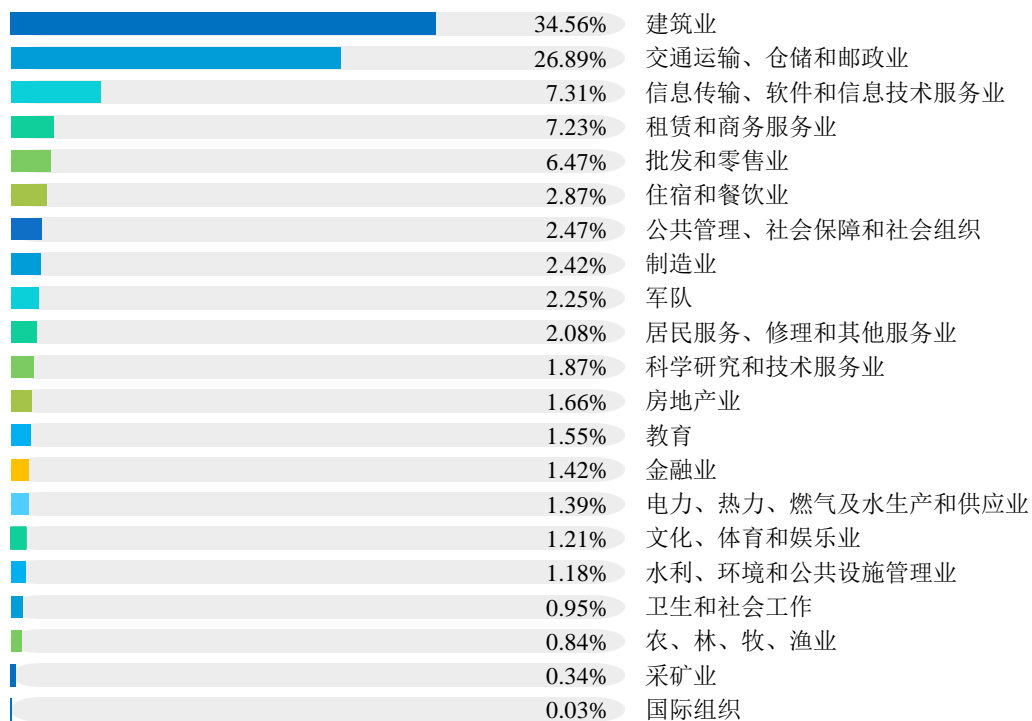


图 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，轨道交通学院、汽车工程学院行业流向集中于交通运输、仓储和邮政业领域；公路与铁道工程学院、建筑与测绘工程学院行业流向集中于建筑业；交通信息学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-10 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
公路与铁道工程学院	建筑业（74.70%）、交通运输、仓储和邮政业（14.58%）、制造业（3.37%）
建筑与测绘工程学院	建筑业（78.15%）、租赁和商务服务业（2.96%）、信息传输、软件和信息技术服务业（2.59%）
汽车工程学院	交通运输、仓储和邮政业（44.23%）、制造业（17.01%）、租赁和商务服务业（12.89%）
经济管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业（14.80%）、交通运输、仓储和邮政业（13.60%）、住宿和餐饮业（11.48%）
轨道交通学院	交通运输、仓储和邮政业（36.77%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.92%）、建筑业（10.57%）
交通信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业（33.33%）、制造业（10.98%）、建筑业（9.02%）

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）职业类别分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 50.32%），其次为“其他专业技术人员”（14.91%）、“商业和服务业人员”（8.47%）和“办事人员和有关人员”（4.31%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

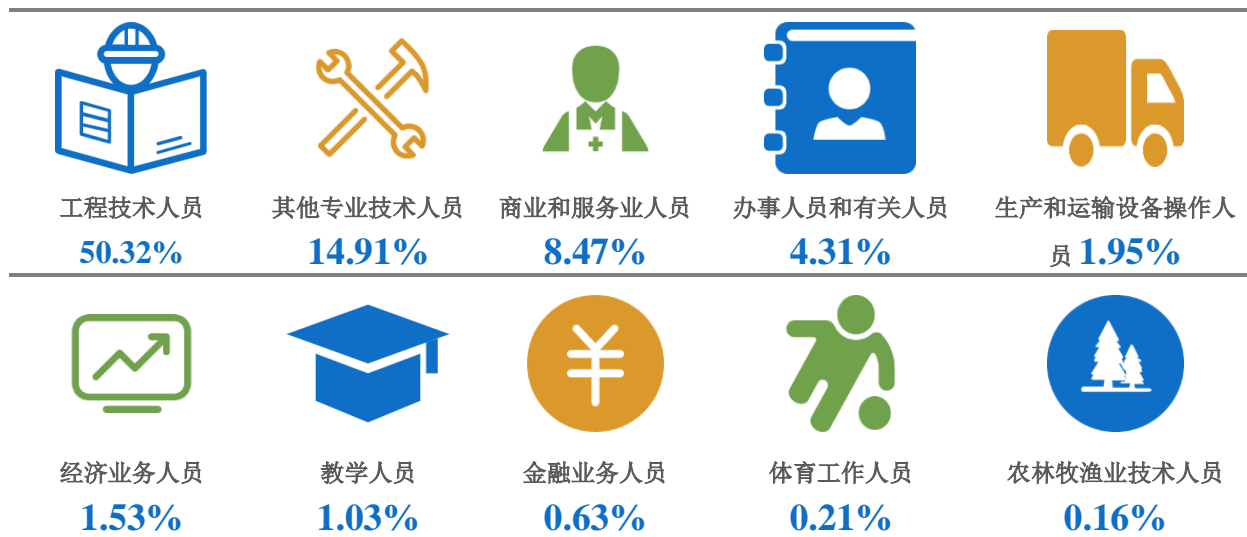


图 1-12 2022 届毕业生从事的职业类别分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（四）就业单位分布

毕业生就业的主体为各类企业，其中其他企业（主要为合资、外资企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 46.20%；其次为国有企业（30.33%）和其他事业单位（3.10%）。

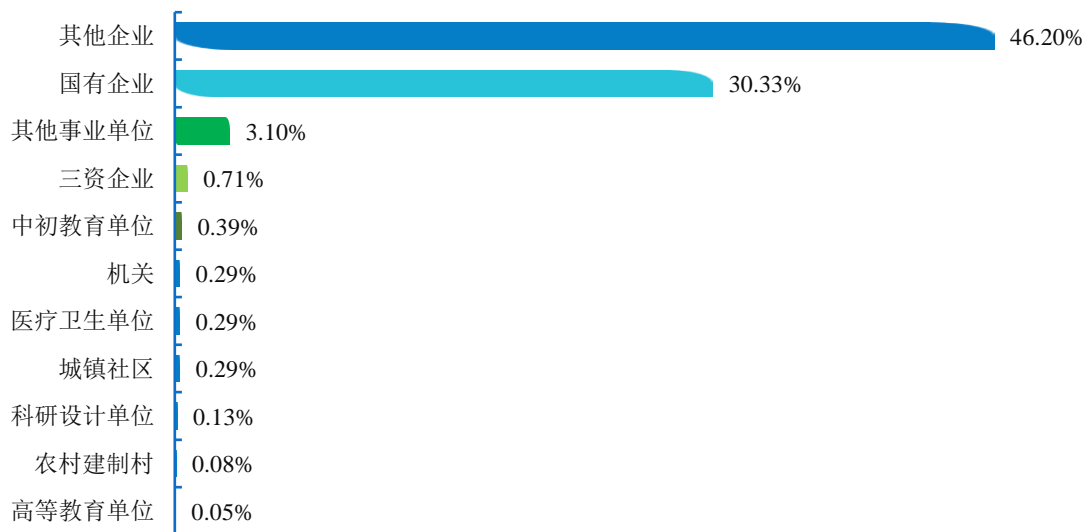


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，积极为区域经济建设与产业结构转型提供高素质技术技能型人才支持。2022 届毕业生中，服务西部地区的人数为 3315 人，占就业总人数²的 87.19%；服务“一带一路”地区的人数为 3447 人，占就业总人数的 90.66%。黄河流域生态保护和高质量发展区域、长江经济带、京津冀地区、粤港澳大湾区就业的占比分别为 87.66%、7.71%、2.10%和 1.47%。

² 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业

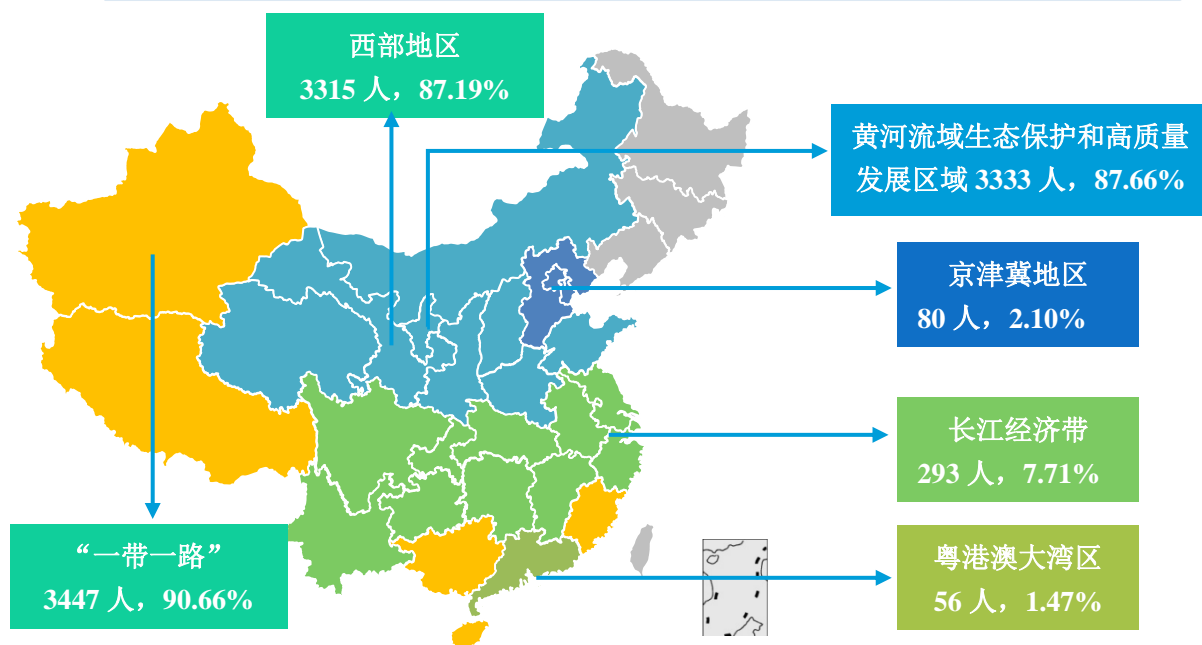


图 1-14 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布³

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（二）毕业生服务地方贡献度

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓渠道。学校 2022 届毕业生省内就业 3175 人（占比 83.51%），服务学校属地市（西安市）2501 人（占比 65.78%）。

分学院来看，各学院毕业生省内就业占比均在 75.00% 以上，学校属地市就业占比均在 56.00% 以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

3 1) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省；2) “一带一路”地区（国内区域）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆；3) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市；4) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省；5) 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市；6) 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

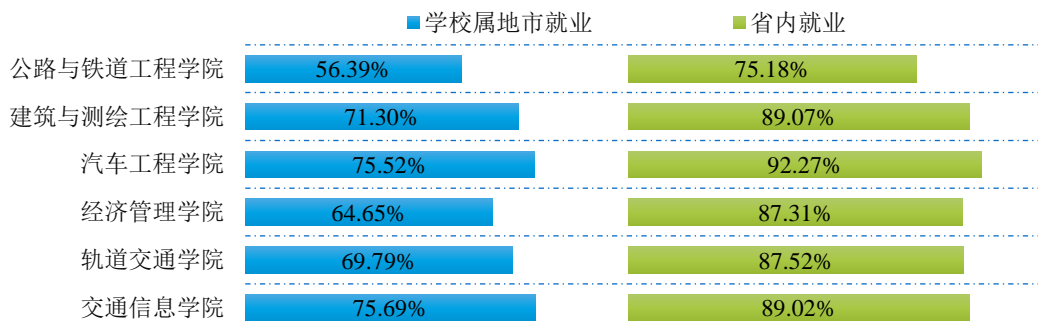


图 1-15 2022 届各学院毕业生省内、学校属地市就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

（三）毕业生服务重点领域情况

学校毕业生服务重点区域行业布局涉及建筑业、交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业等重点领域，前五行业领域集中度分别为西部地区 72.98%、“一带一路”地区 72.46%、学校属地省 73.23%。

表 1-11 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
西部地区就业	建筑业	32.43%
	交通运输、仓储和邮政业	21.01%
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.35%
	批发和零售业	6.52%
	租赁和商务服务业	5.67%
	前五行业领域集中度	72.98%
“一带一路”地区就业	建筑业	31.94%
	交通运输、仓储和邮政业	21.02%
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.37%
	批发和零售业	6.53%
	租赁和商务服务业	5.60%
	前五行业领域集中度	72.46%
陕西省就业	建筑业	32.69%
	交通运输、仓储和邮政业	20.99%
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.39%
	批发和零售业	6.39%
	租赁和商务服务业	5.76%
	前五行业领域集中度	73.23%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

五、国内升学

升学率及升学院校: 2022 届毕业生中, 有 667 名毕业生的毕业去向为国内升学, 占毕业生总人数的 14.00%。毕业生升学院校主要流向了西安建筑科技大学华清学院、西京学院、西安交通大学城市学院等高校。

表 1-12 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
西安建筑科技大学华清学院	85	西安科技大学高新学院	14
西京学院	56	西安财经大学行知学院	13
西安交通大学城市学院	55	咸阳师范学院	12
西安交通工程学院	54	陕西科技大学镐京学院	11
西安明德理工学院	51	西安翻译学院	9
西安工商学院	38	陕西国际商贸学院	9
西安欧亚学院	33	西安文理学院	8
西安理工大学高科学院	32	榆林学院	6
陕西理工大学	30	安康学院	6
西安培华学院	21	宝鸡文理学院	5
西安航空学院	21	陕西服装工程学院	3
渭南师范学院	20	西安信息职业大学	3
商洛学院	20	延安大学西安创新学院	2
西安汽车职业大学	18	广州软件学院	1
西安思源学院	17	-	-
西安外事学院	14	总体	667

数据来源: 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统 (截止 2022 年 12 月 15 日)。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映, 也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步调查分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度, 具体内容如下。

升学原因: 首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”(68.59%), 其次是“提升综合素质/能力”(60.23%)和“缓解就业压力”(42.65%); 可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高是毕业生的主要升学动力。

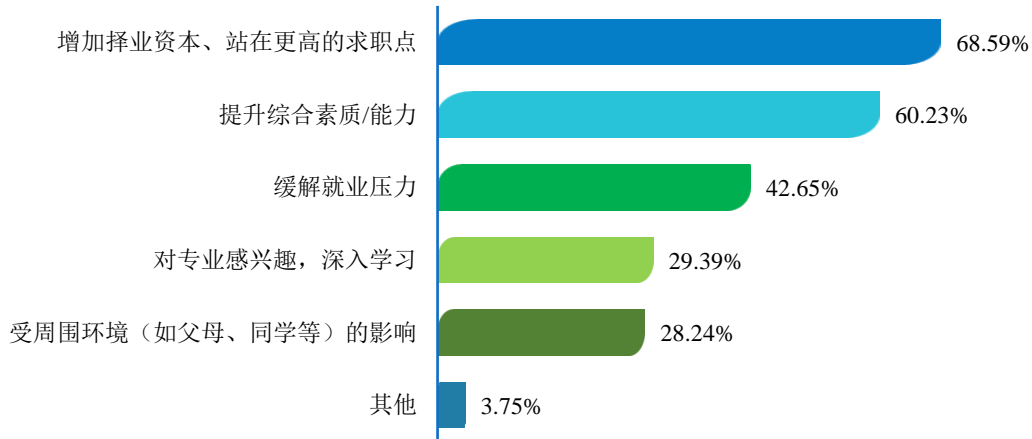


图 1-16 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：77.53%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高。

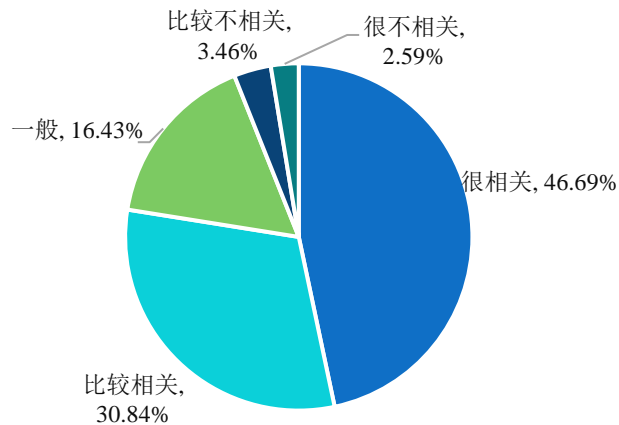


图 1-17 2022 届毕业生升学专业一致性



图 1-18 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业⁴

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种教学方式，为学生创新创业铺平道路。2022届毕业生中共有24人自主创业，占总毕业生人数的0.5%。进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校2022届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“建筑业”为主（14.29%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“批发和零售业”。

毕业生创业领域与所学专业相关度为67.15%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

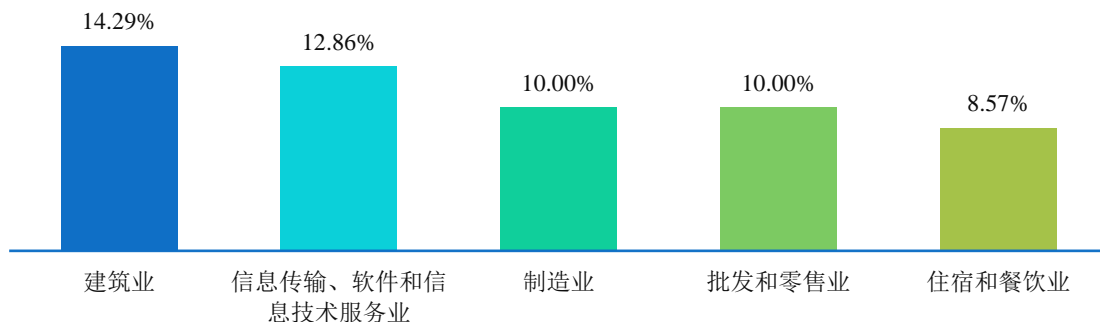


图 1-19 毕业生创业行业分布 (TOP5)

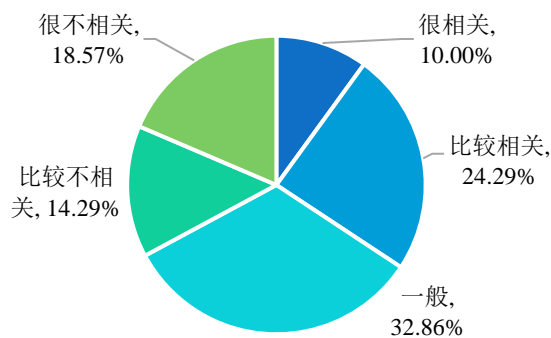


图 1-20 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

⁴ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”(37.14%)，其次为“预期可能有更高收入”(34.26%)和“对创业充满兴趣、激情”(31.43%)。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

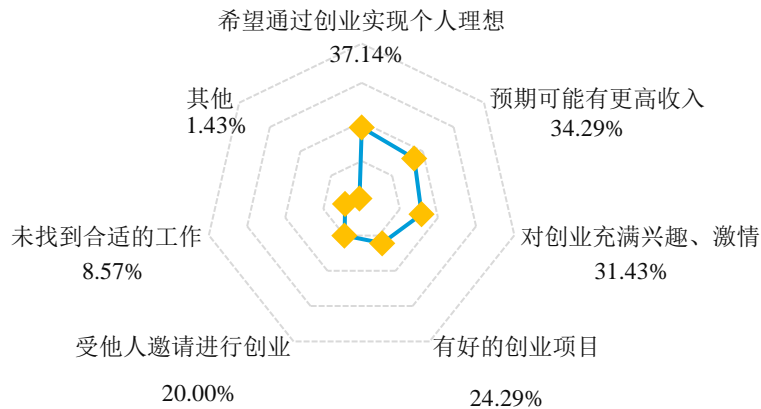


图 1-21 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”(32.86%)和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”(30.00%)，其次为“学生社团活动”(24.29%)和“创新创业课程或讲座”(22.86%)。

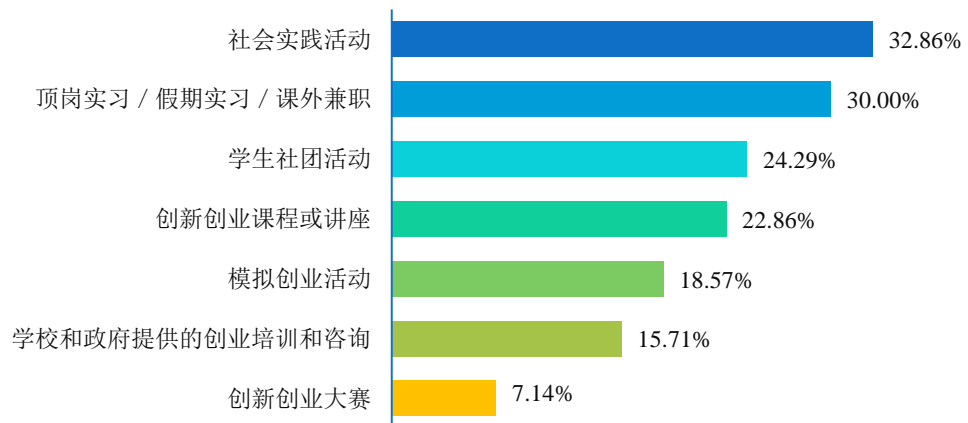


图 1-22 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

02

毕业生就业创业工作特色

2022 年学校全面落实党中央、国务院关于毕业生就业创业工作的决策部署，扎实做好毕业生就业工作。全面掌握毕业生情况、优化工作流程、采取有效措施，帮助毕业生增强就业能力和自我发展能力，增加优质岗位供给。积极调动整合有效资源，打造线上线下相结合的招聘指导管理服务品牌，构建长效机制。克服疫情防控常态化带来的不利影响，就业工作取得显著成效。

一、提高政治站位，精心周密部署

学校党委高度重视毕业生就业工作。坚持把促进毕业生就业作为重要政治任务，摆在工作突出位置，切实扛牢就业工作政治责任，严格落实就业工作“一把手”工程。制定《2022 届毕业生就业工作实施方案》，党委书记、校长亲自挂帅统筹做好就业工作。2022 年召开就业专题党委会或校长办公会 6 次，召开就业工作推进暨形势研判会 10 次，做到“日报告、周通报、月研判”，充分保障了就业工作的正常开展。根据疫情防控形势、快速平战转换，全面推进各类校园招聘活动。全年走访中国通讯建设第二工程局、陕西交控集团、陕西重型汽车集团和西安地下铁道公司等企业 104 家，新增优质工作岗位 10611 个，极大增强了优质岗位供给能力。

二、不断夯实基础，筑牢“稳就业”根基

坚持“早谋划、早准备、早落实”，克服疫情防控对校园招聘活动造成的影响，有序推动直播带岗、现场宣讲等校园招聘活动。全年共计举办线上、线下各类招聘会 169 场，累计提供岗位 33000 余个。确保就业工作不断线，切实夯实就业工作基本盘，保持就业工作大局稳定。一是召开校企合作企业专场招聘。邀请中交第二公路工程局有限公司及下属三公司、五公司、六公司、东萌公司、萌兴公司、铁路公司、研究院等七家分公司举行专场招聘，近 200 余名毕业生达成就业意向。邀请陕西路桥集团、

西安地下铁道有限公司、西安市政道桥建设公司等 40 多家交通行业国企进校宣讲、定向招聘，近 500 余名毕业生达成就业意向；二是举办线下大型综合性招聘会。举办 2022 年校园招聘暨顶岗实习预定会。陕西煤业化工集团、陕西交通控股集团有限公司、陕西省铁路集团有限公司、陕西建工集团股份有限公司、吉利汽车有限公司、中铁建电气化局集团运营管理有限公司等省内外 220 余家企事业单位参会，提供就业岗位 9000 余个，学校 4000 余名毕业生参会。举办国企专场招聘会。邀请中国葛洲坝集团市政工程有限公司、中铁北京工程局集团第二工程有限公司、中铁北京工程局集团第一工程有限公司、中铁北京工程局集团天津公司、中铁北京工程局集团有限公司建筑工程分公司、中铁十二局集团第三工程有限公司、中铁十二局集团电气化工程有限公司、中铁十七局集团第一工程有限公司、中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司、中铁水务集团有限公司、陕建华山路桥集团等二十七家央企、国企在进校宣讲，达成就业意向 500 余人；三是开展各类空中双选会。牵头举办陕西省 2022 届交通运输类毕业生网络视频招聘会。共邀请单位 220 家，提供就业岗位 11728 个，会场浏览量 39477 次，入场求职 1802 人，累计投递简历 3140 份，求职者发起面试次数 1588 次，企业发起面试次数 661 次，最终达成就业意向 882 人次。根据疫情防控形势变化，积极开展直播带岗活动。依托省级就业平台建成自有全媒体就业信息管理平台，邀请陕西华山路桥集团有限公司、西安市恒兴市政工程公司、陕西建工集团股份有限公司、陕西交通建设养护工程有限公司等知名企业开展线上宣讲活动，全年开展各类直播带岗活动 40 余场，浏览人数达 7000 余人次。

三、加强队伍建设，提升服务水平

学校坚持将《大学生就业指导与生涯规划》《大学生创业教育与实践》等列为必修课，编写校本教材《大学生就业指导与生涯规划》，年均开设就业指导课程 2000 课时。定期开展就业讲座、创业竞赛、技能培训和个性化咨询等多种形式的教育活动，做到周周有活动、月月有赛事。着力打造专业化、专家化的就业指导教师团队。先后选派 8 名教师参加“第三期国际职业生涯课程-《设计人生》线上工作坊”，并通过考核取得相关证书。3 名教师参加 BBC 全球生涯规划师培训，并顺利获得认证。就业

指导教师中获就业指导教师（TTT2）认证 55 人、就业指导教学技能提升（UCT）认证 4 人、全球生涯教练（BCC）认证 3 人，持证率 100%。完善的课程体系、专业的教师团队，为毕业生提供系统、科学的就业指导服务，助力毕业生不断提升职业生涯规划能力、更新就业观念、锤炼求职技巧。

四、推进政策落实，鼓励多元就业

学校积极落实教育部、陕西省教育厅关于大学生就业、创业的相关政策，制作发放《就业政策宣传手册》，召开各类政策宣讲会等，确保毕业生能够及时了解国家最新政策内容，最大程度发挥政策的引导激励作用。充分利用校园广播、网络、报纸等媒介，宣传优秀毕业生的就业创业事迹，营造“鼓励创新、宽容失败、勤于实践、追求卓越”的氛围。聘请自主创业成功的企业家、校友、科技专家作为学校的客座教授和兼职教师，开展创业经验介绍、经商办企业流程指导和创业管理法规讲座。学校广泛动员、积极组织，1690 名学生、565 个项目报名参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，累计参赛学生 2271 人次，其中 662 名学生、201 个项目报名参加“青年红色筑梦之旅”活动，累计参与学生 815 人次。参赛项目数量较去年增长 29.29%，参赛学生人数较去年增长 38.75%。推荐 2 个大学生创新创业项目参加第八届“互联网+”大学生创新创业大赛陕西“青年红色筑梦之旅”活动。推荐 13 个项目参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级复赛，取得省级金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 8 项。

按照国家促进毕业生多元就业的工作部署，努力提高毕业生报考专升本、参军入伍的积极性。2022 届毕业生专升本实际录取 710 人，入学报到 667 人，43 人放弃入学资格，比 2021 年提高 28.16%。报名参军近 300 人，获评西安市征兵工作先进单位，并被认定为五星征兵工作站。毕业生郭旭获评全国大学生基层就业典型人物。全年协助毕业生申请发放求职创业补贴近 50 余万元，比 2021 年提高 21.56%。

五、实施精准帮扶，实现全面就业

学校高度重视特殊群体毕业生就业工作。校领导、中层干部和专业带头人，按照“一对一”精准帮扶的总体要求，对建档立卡、少数民族、脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和残疾等特殊群体毕业生，采取定向推荐、专场招聘、兜底保障等措施，打造从教育、指导、培训到促进就业的全链条、一体式帮扶体系，确保有就业意向的特殊群体毕业生都能够找到满意的岗位。2022年学校“宏志计划”毕业生311人，经推荐培训后，实际就业308人，毕业生去向落实率99.04%。“雨露”计划508人，实际落实就业502人，均圆满完成既定工作目标。

03

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

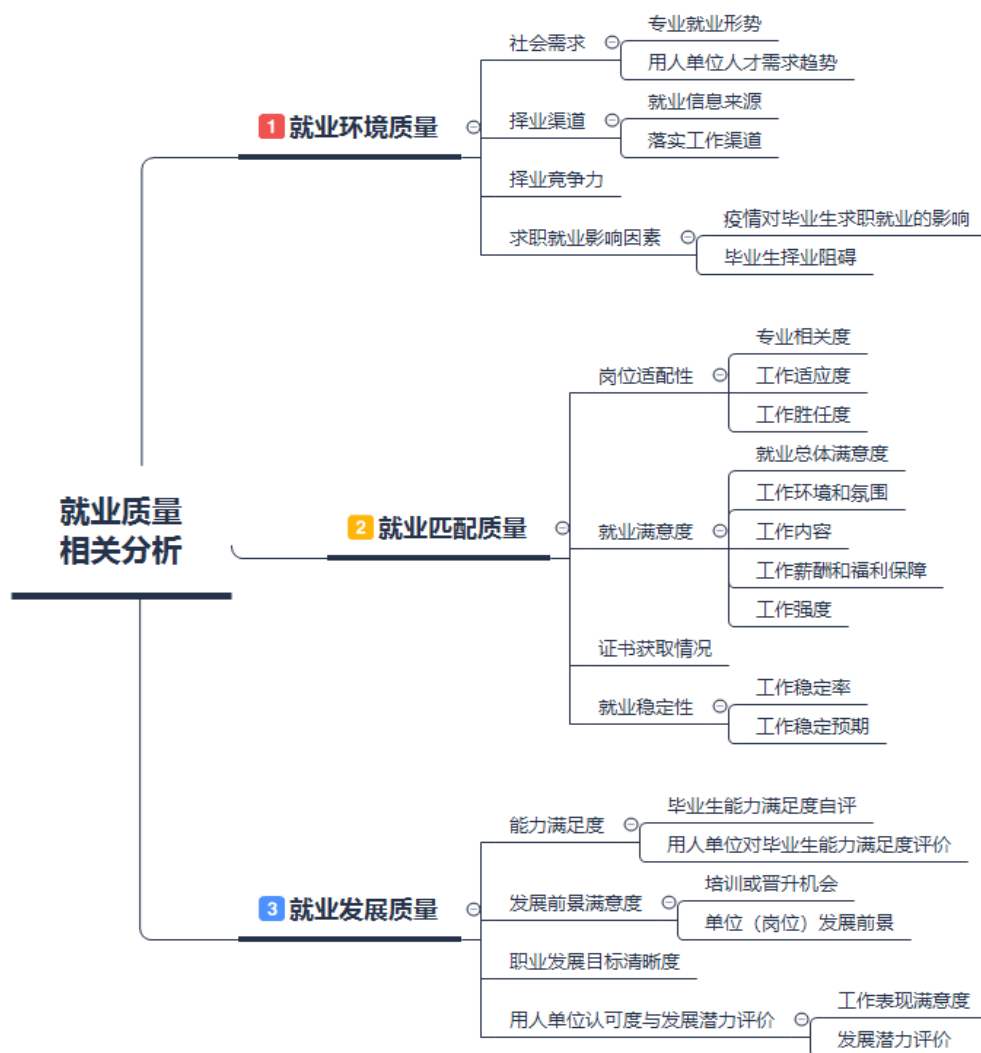


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁵ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 66.13%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 23.84%。

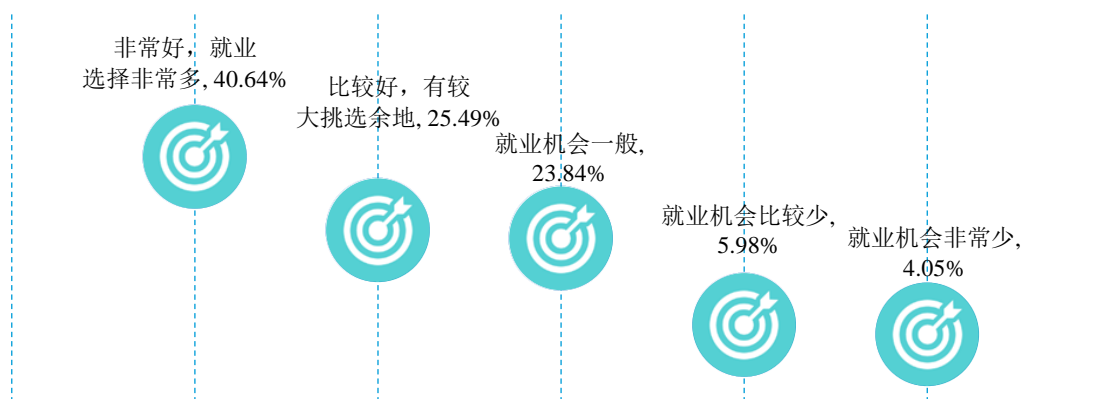


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，64.35%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或持平；未来三年对学校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 61.74%。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业技能、执行能力和专业知识；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

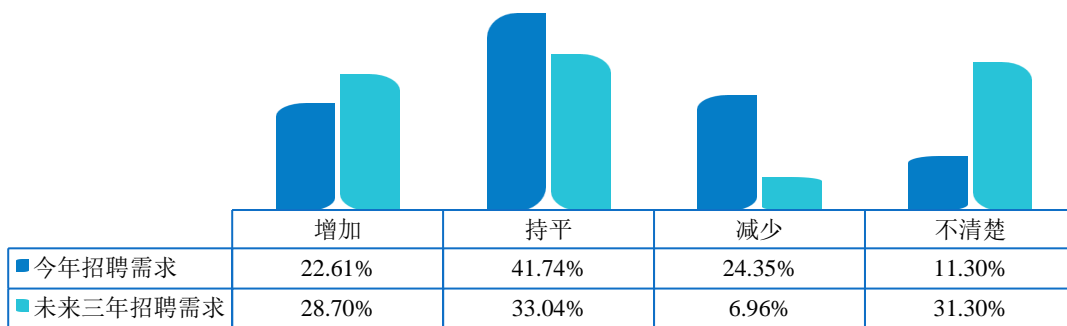


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

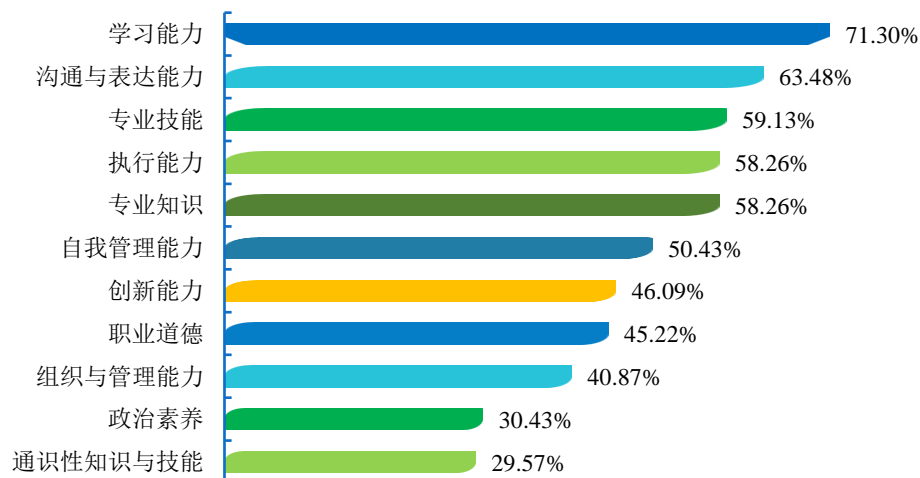


图 3-4 用人单位未来三年对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（64.80%）、家庭或其他社会关系推荐（20.57%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（19.47%）。

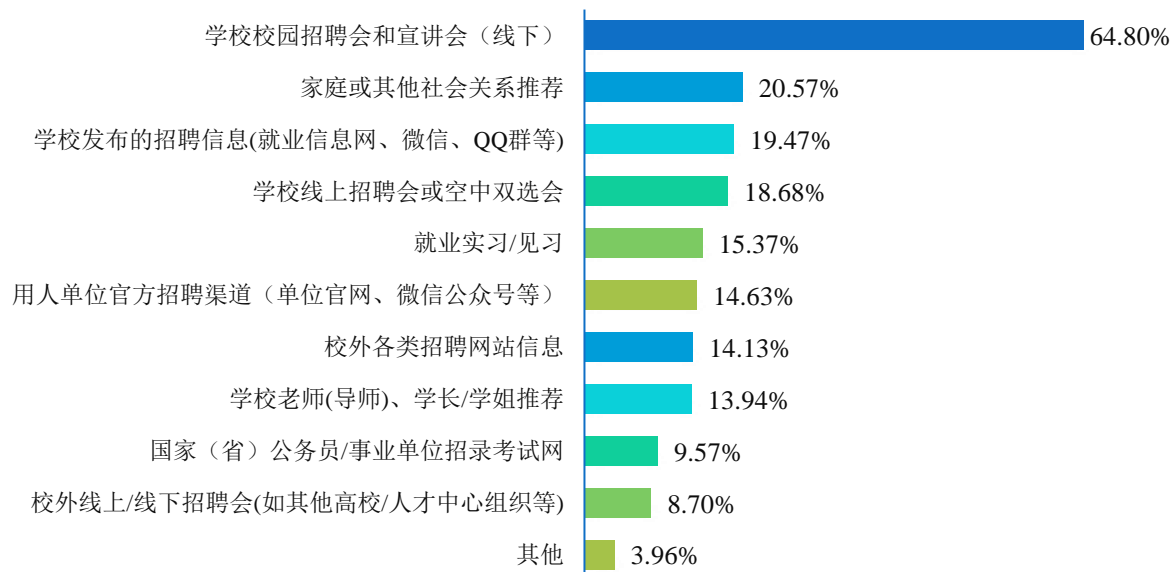


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

落实工作渠道：疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园

招聘主渠道不断线，毕业生通过学校校园招聘会和宣讲会（线下）、学校线上招聘会或空中双选会等学校渠道落实工作的占比达 51.12%；其次为家庭或其他社会关系推荐、就业实习/见习途径等。

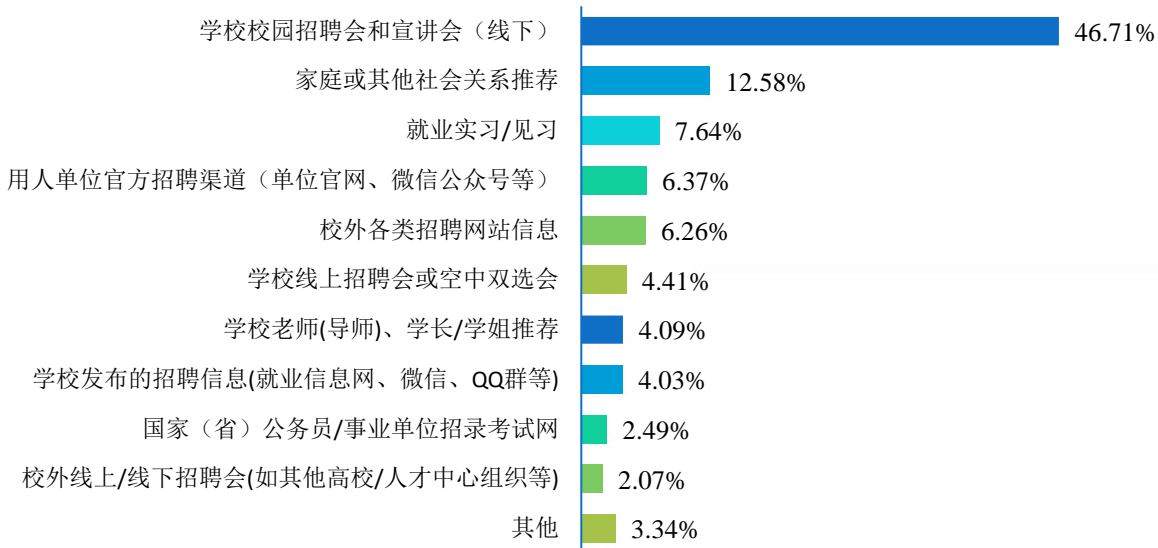


图 3-6 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

（三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 8.04 份，获得 4.09 个面试机会，获得 2.77 份 offer，平均历时 1.38 个月。

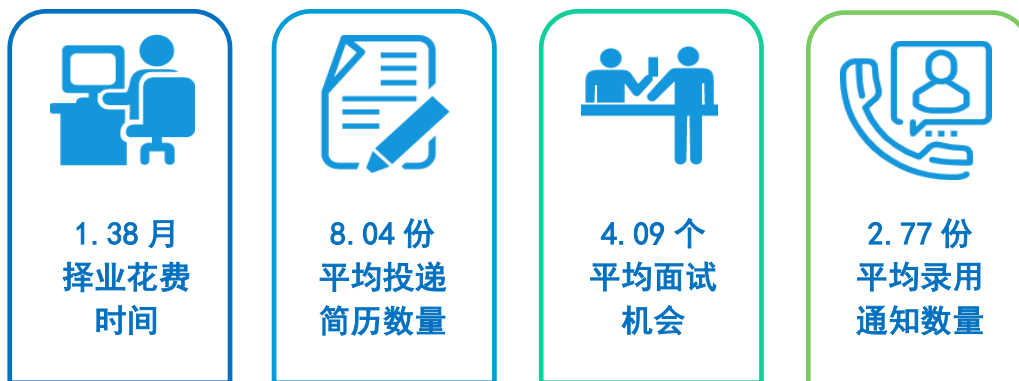


图 3-7 学校 2022 届毕业生求职投入与收获分布

进一步分析不同求职投入群体的求职收获发现：毕业生求职有效性和择业竞争力较高，其中求职投入有效性（面试次数：简历份数）为 1：1.97，即平均投递 1.97 份

简历获取 1 个单位面试机会；择业竞争力为（offer 数量：面试次数）为 1：1.48，即平均参加 1.48 个面试获得 1 份单位录取 offer。

（四）毕业生求职就业影响因素

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度（如信息获取、求职/实习/面试进程等）较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。

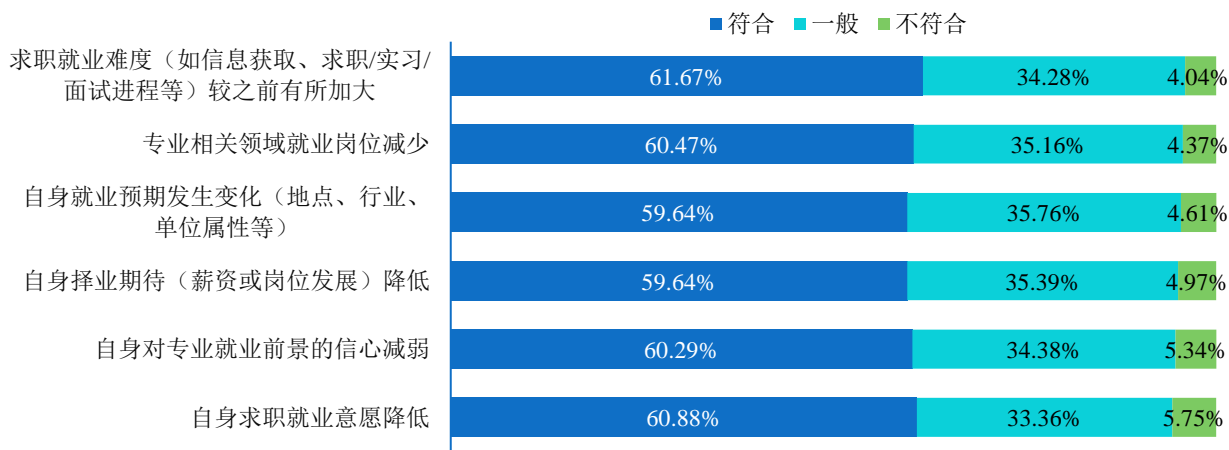


图 3-8 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中所面临阻碍主要为“因疫情影响，求职进度有所延期”等，学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生顺利就业。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.57%，均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

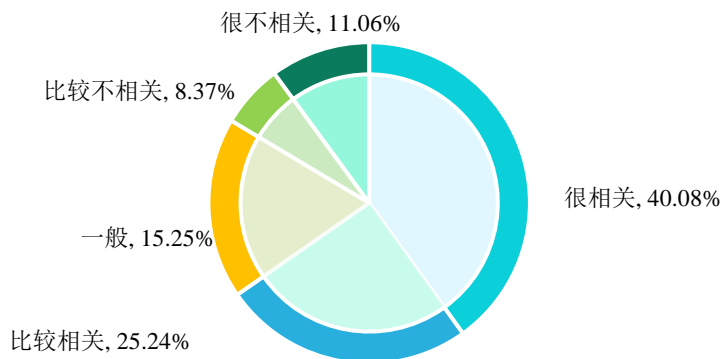


图 3-9 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.23%，均值为 4.17 分（5 分制），处于“比较适应”水平。

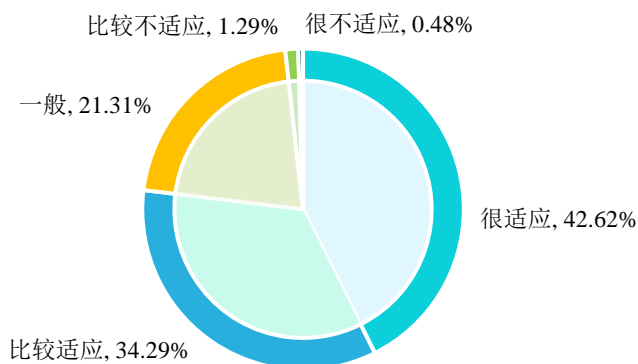


图 3-10 2022 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：学校 2022 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 98.56%，其中“完全胜任”所占比例为 44.78%，“比较胜任”所占比例为 34.96%；均值为 4.23 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

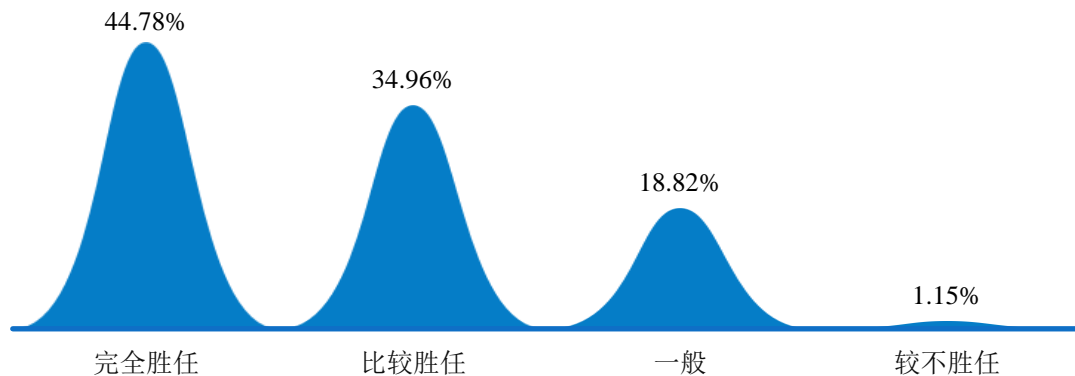


图 3-11 2022 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

学校 2022 届毕业生初入职场的岗位、工作内容与自身职业期待吻合度较高，对目前就业现状的总体满意度达 94.16%，实现高满意就业。其中，对目前工作内容的满意度为 97.51%，对目前工作环境和氛围的满意度为 96.65%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 95.16%，对目前工作强度的满意度为 92.58%。

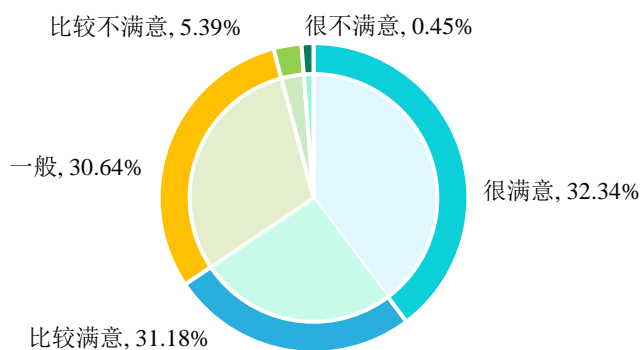


图 3-12 2022 届毕业生就业总体满意度分布

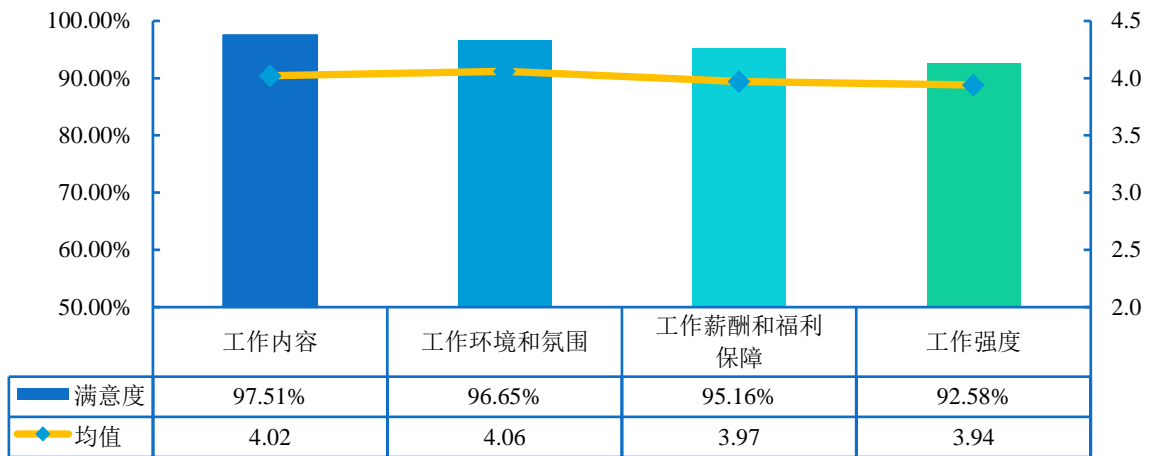


图 3-13 2022 届毕业生就业现状满意度评价

（三）证书获取情况

毕业生在校期间证书获取率达 100.00%。毕业生证书类型主要集中于职业（岗位）资格证书和“1+X”等级证书。

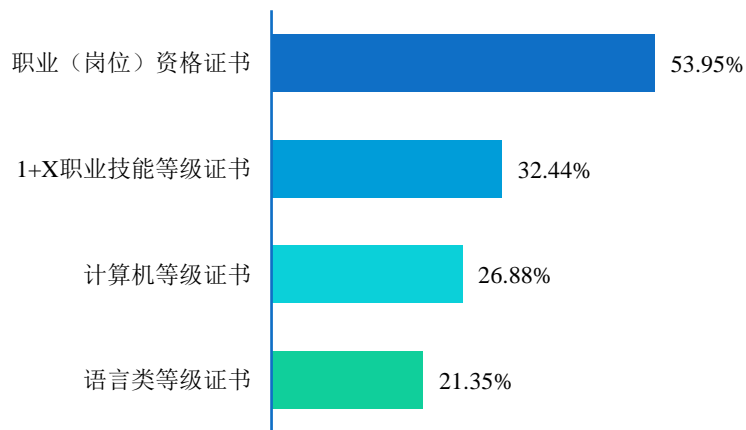


图 3-14 2022 届毕业生证书获取情况分布

（四）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 64.23%；在更换过工作单位的毕业生中，主要是因“发展前景”“有更好工作机会”等原因选择主动离职。

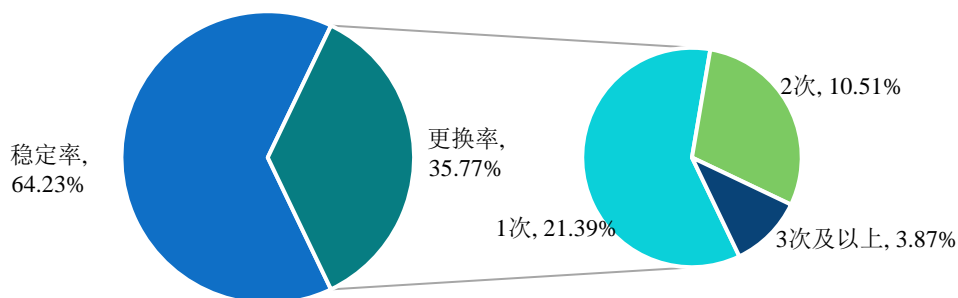


图 3-15 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

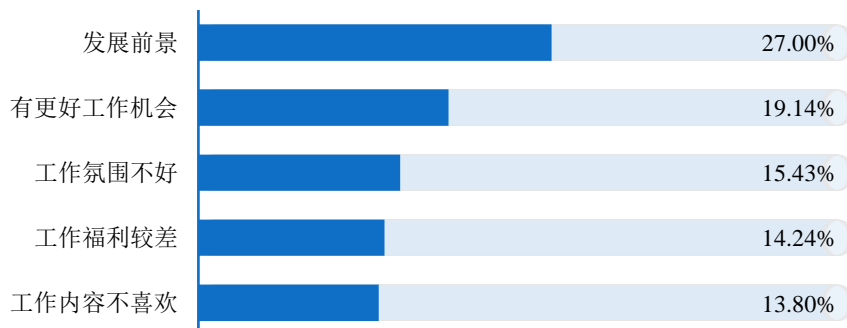


图 3-16 2022 届毕业生更换工作原因

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 1 年以上的占比 84.21%。

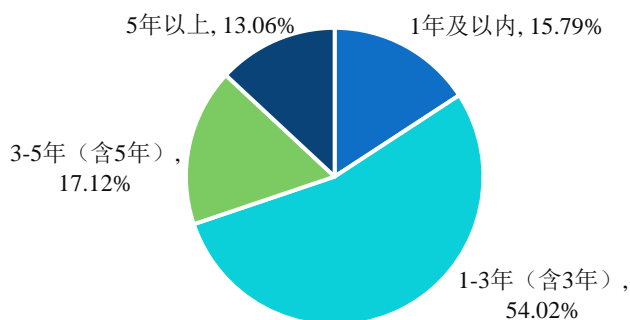


图 3-17 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 97.84% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水

平，均值为 4.21 分（5 分制），处于“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.23 分）、实干与执行能力（4.18 分）、团队协作（4.17 分）、动手能力（4.16 分）、专业知识与技能（4.15 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

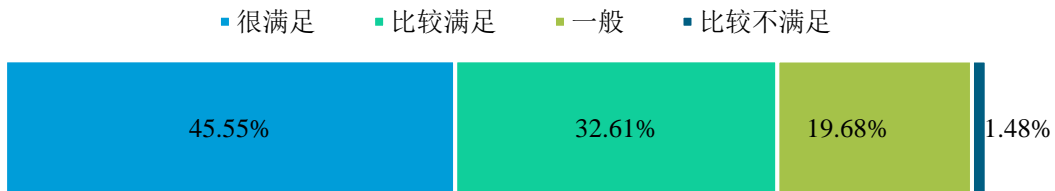


图 3-18 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

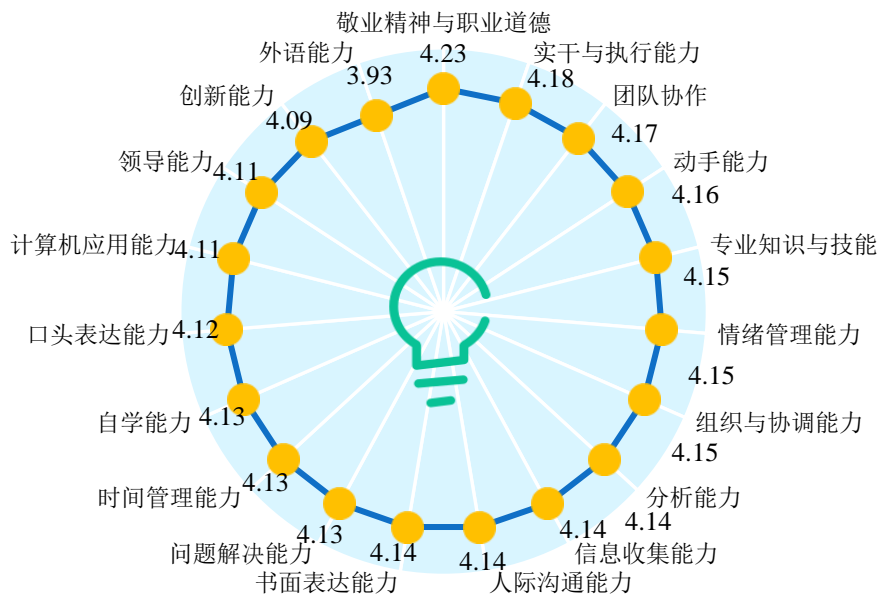


图 3-19 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为学校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 56.52%，“比较满足”占比 33.04%；均值为 4.46 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求，用人单位对学校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.20 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为政治素养、职业道德、执行能力、学习能力、通识性知识与技能。

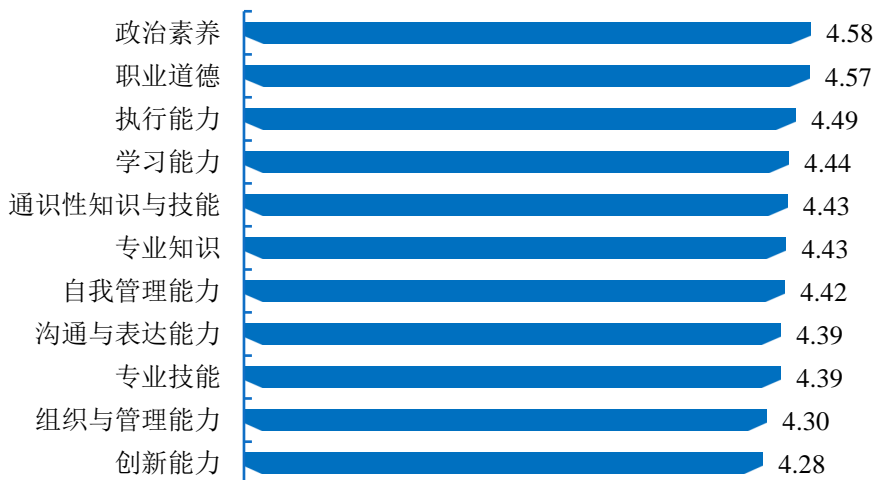


图 3-20 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 95.11%（3.96 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.50%（3.97 分），偏向“比较满意”水平。

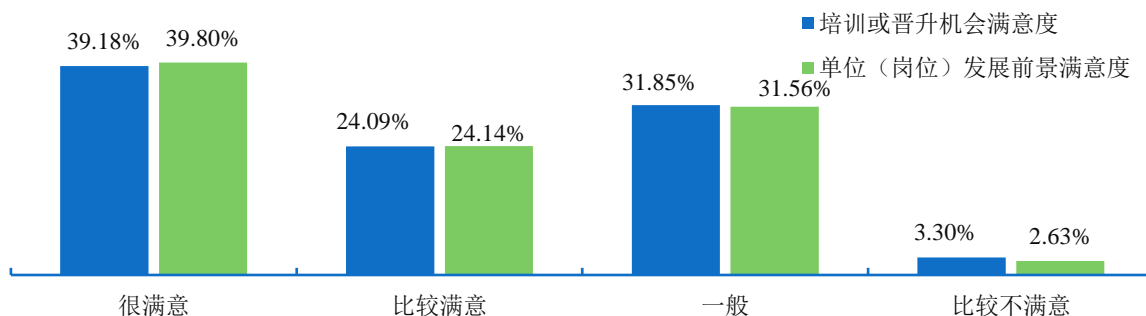


图 3-21 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标，有利于毕业生明确自我定位、发掘自我潜能、提高综合素质、增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 80.99%；此外，有 15.77% 的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标。

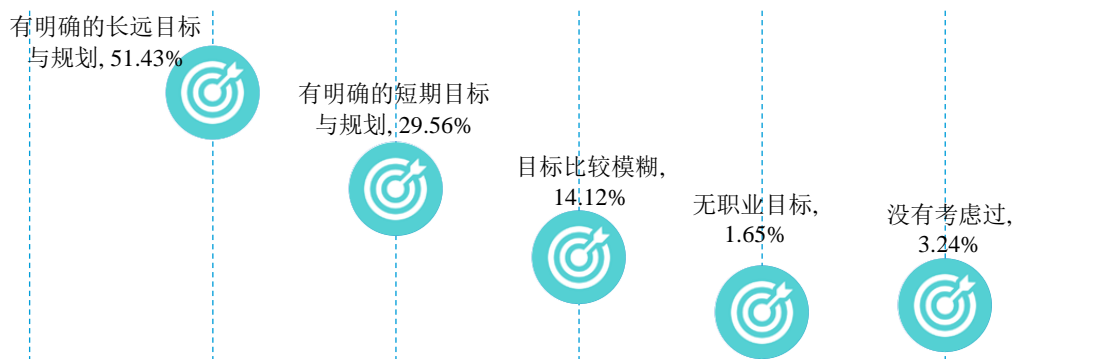


图 3-22 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

（四）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，91.30%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。且超九成用人单位均认为学校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 43.48%、“发展潜力较大”的占比为 45.22%。

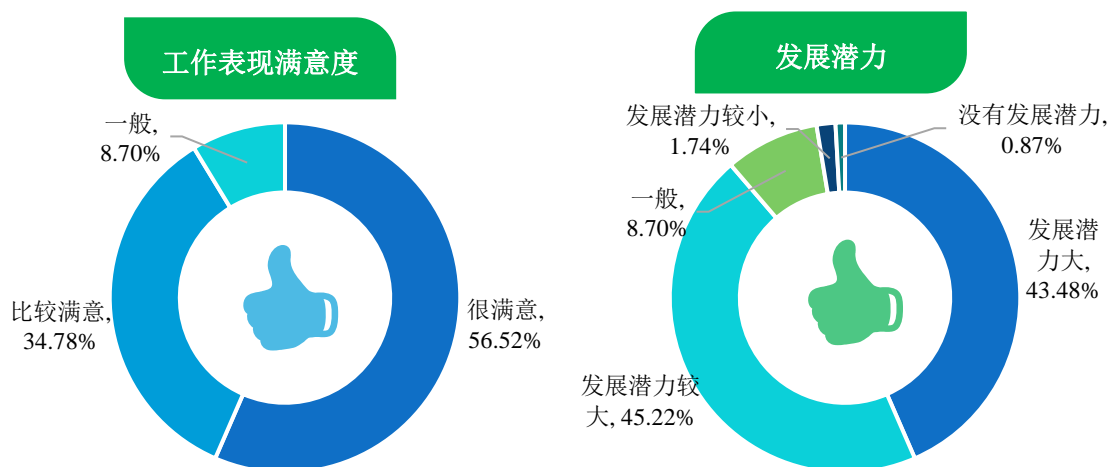


图 3-23 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

04

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现。学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率保持稳定

虽然受外部环境复杂严峻、国内经济下行压力加大、供给侧结构性改革不断深化等因素影响，毕业生稳就业工作整体面临较大困难，但通过学校不懈努力，毕业生就业工作始终保持在较高水平，毕业去向落实率稳居同类院校前列。如下图所示，在毕业生规模稳中有增的背景下，学校近五届毕业生去向落实率保持在 95.00% 以上，2022 届毕业生的毕业去向落实率为 97.04%，就业大局基本稳定，这与学校深耕市场、对接供需、优化服务等系列措施密切相关。

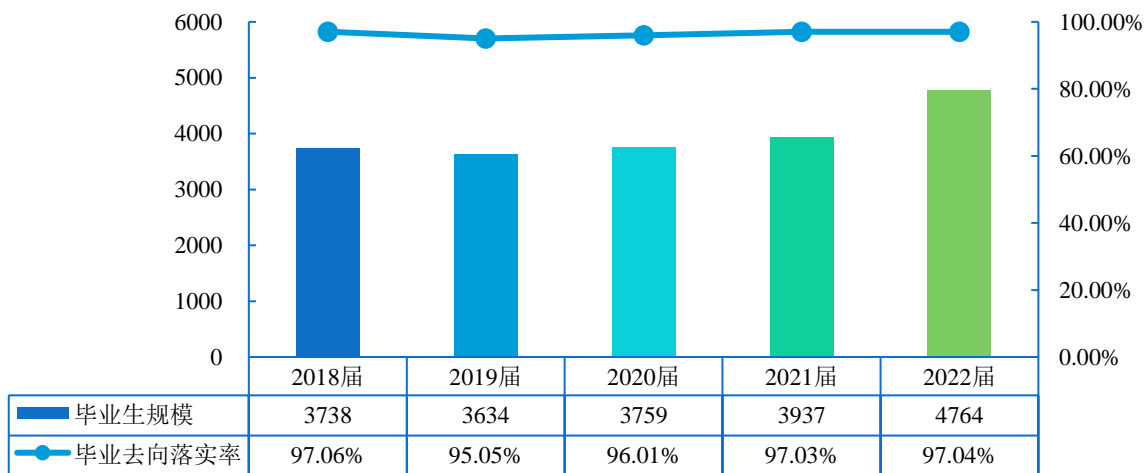


图 4-1 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2018-2021 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）多渠道就业成效显著

1.签约就业为毕业生就业主渠道：学校充分发挥行业办学优势，深化与交通行业各领军企业的合作，不断拓展毕业生就业渠道，2022 届毕业生协议和合同就业流向居于高位，达 77.90%，较去年同期提高 3.46 个百分点。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生从事基层项目与应征义务兵的人数与比例均有所提高。

2.国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增大，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近五届毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中 2022 届毕业生国内升学率（14.00%）较去年同期提高 0.66 个百分点。毕业生升学深造专业延续性高，超七成毕业生在专业相关领域内继续学习。

表 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021 届	2022 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	71.73%	65.01%
	签劳动合同形式就业	1.57%	10.58%
	应征义务兵	1.14%	2.25%
	国家/地方基层项目	0.00%	0.06%
升学	国内升学	13.34%	14.00%
	出国、出境	0.03%	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	8.89%	4.22%
	自由职业	0.00%	0.40%
自主创业		0.33%	0.50%

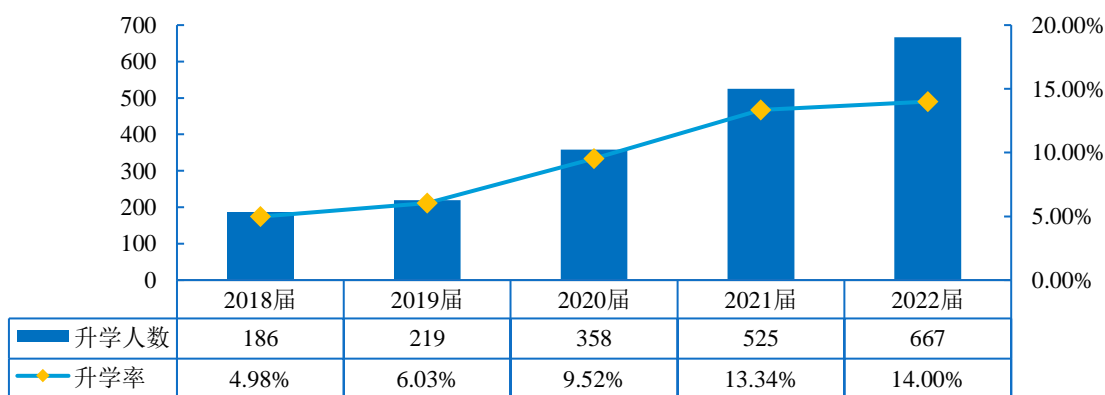


图 4-2 2018-2022 届毕业生国内升学率分布

注：2018-2021 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务当地经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设本省经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。近五届毕业生陕西省内就业比例均处于 78.00% 以上，毕业生省内就业落地率较高，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

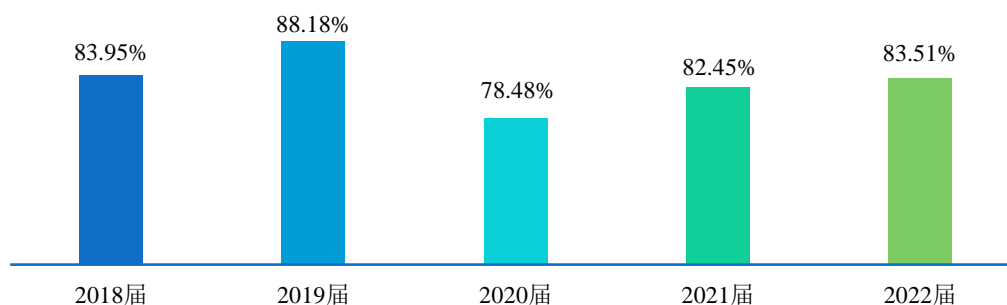


图 4-3 2018-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2018-2021 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2021 届毕业生质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）毕业生行业布局与培养定位相符，且行业集中度凸显

毕业生就业行业布局与学校人才培养定位相符，集中于建筑业、交通传输/仓储和邮政业、信息传输/软件和信息技术服务业领域，就业前三行业集中度均在 65.00% 以上，行业流向集中且相对稳定。其中建筑业为吸纳毕业生就业的主渠道，近五届流向占比均在 30.00% 以上；此外，因数字经济产业已逐渐成为发展新动能，2022 届毕业生流向“信息传输、软件和信息技术服务业”占比提高，比 2021 届上涨 1.07 个百分点。

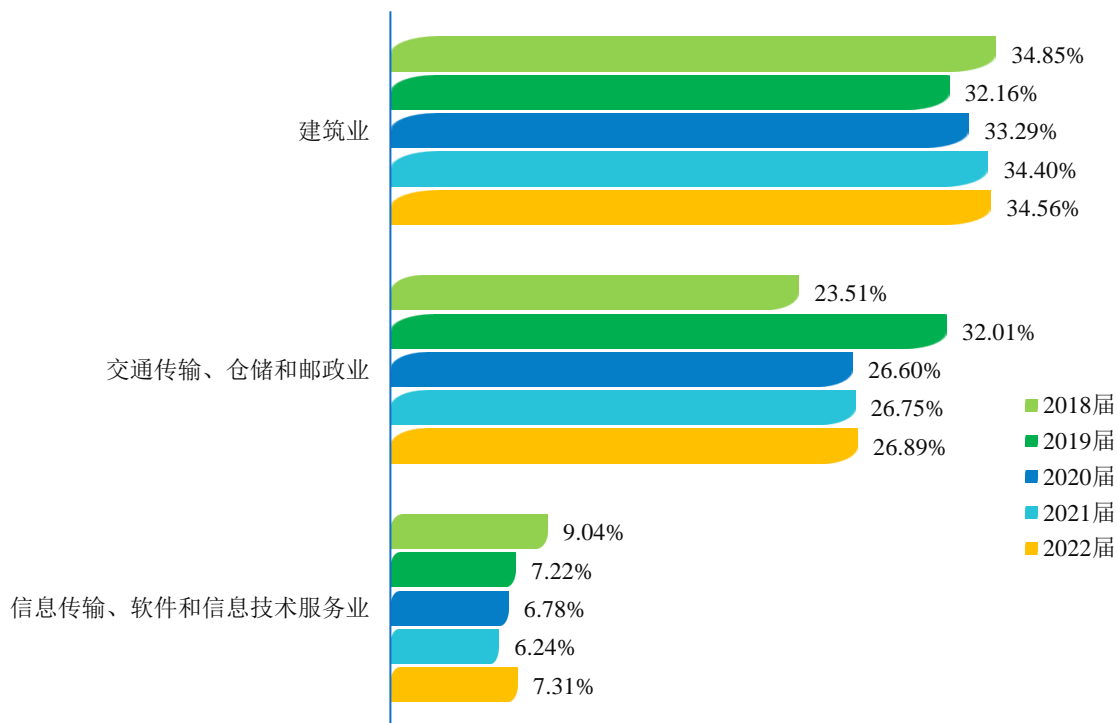


图 4-4 2018-2022 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2021 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（三）企业单位为吸纳毕业生就业主体

学校依托深厚的交通行业办学背景，与中交二公局、中铁一局、中铁二十局、陕西交通控股集团、陕西路桥集团、陕西建工集团、西安轨道交通集团等深化合作，为毕业生源源不断提供高质量岗位。如下图所示，近五届毕业生流向国有企业就业的占比均在 29.00% 以上。

交通强国战略的实施，带动了服务交通行业的各类市场主体快速增长。学校深化与吉利汽车、比亚迪汽车、华为技术有限公司、京东、顺丰等行业领军企业的合作，促进毕业生就业工作基本盘稳定。近五届毕业生流向其他企业就业的比例均在 44.00% 以上，且 2022 届流向占比（46.20%）同比增加 0.87 个百分点。

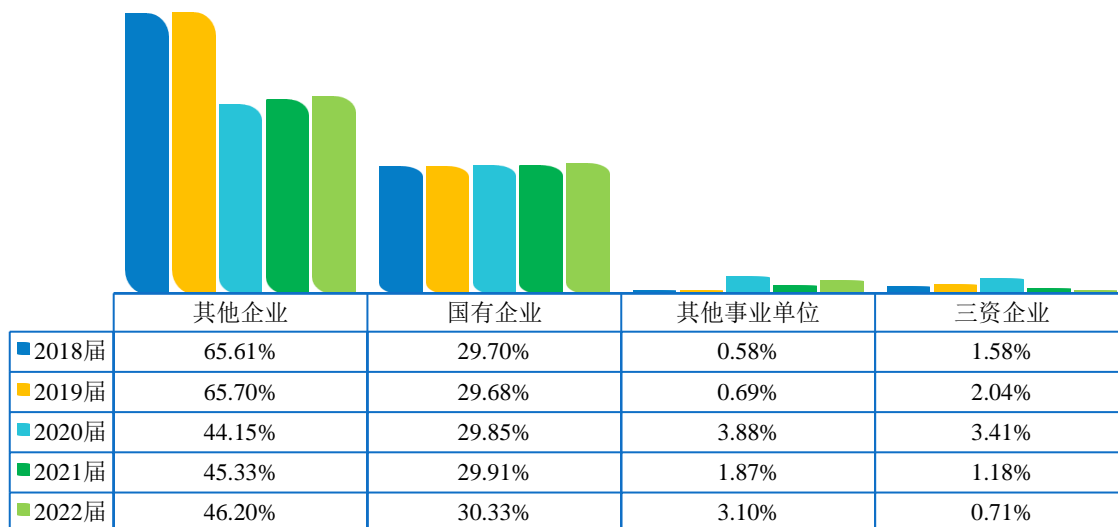


图 4-5 2018-2022 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2018-2021 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

三、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化内涵建设、改革教学模式、创新人才培养机制，人才培养工作质量逐年提高，确保毕业生就业质量保持较高水平。

对近五届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近五届超七成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作，且呈逐年增长趋势。其中 2022 届毕业生专业相关度较去年提高 1.29 个百分点；2.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业。2022 届毕业生工作总体满意度达到 94.16%，较去年同期提高 0.29 个百分点；此外，84.21%的毕业生工作稳定性预期在 1 年及以上；3.毕业生社会认可度高且具有发展潜力，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意，尤其对毕业生政治素养、职业道德、执行能力、学习能力、通识性知识与技能最为认可。用人单位对毕业生发展潜力较大的评价达 97.40%，且毕业生自身职业规划目标清晰度达 80.99%、对单位（岗位）发展前景的满意度达 95.50%。

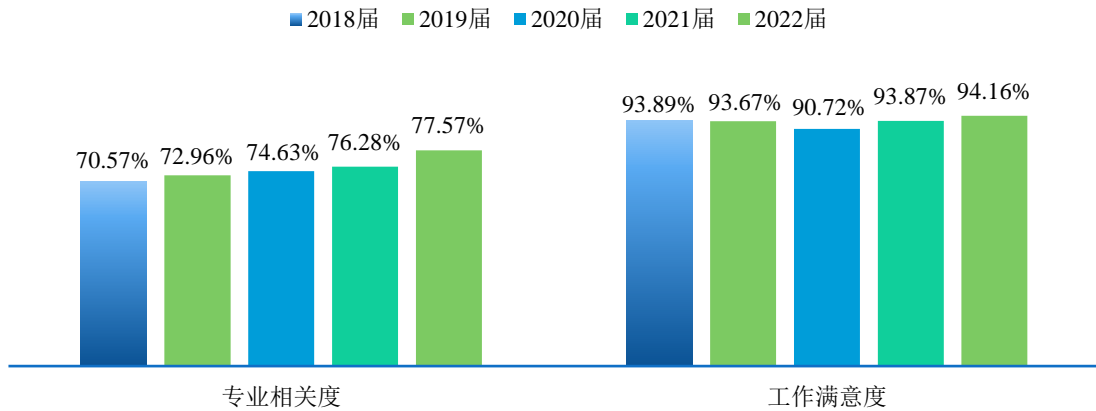


图 4-6 2020-2022 届毕业生就业匹配质量情况

注：2020-2021 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》《陕西交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

四、“慢就业”现象需持续关注

学校 2022 届未落实毕业去向群体共 141 人，占毕业生总人数的 2.96%。究其原因，主要为“有业不就”“有业难就”。该部分毕业生对就业岗位的要求趋于多元，在选择单位时对薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等因素顾虑重重。在实际工作中，又面临自身职业能力与岗位需求不匹配等问题，多种因素交织叠加导致其就业出现短期困难。学校将继续加强离校未就业毕业生的帮扶，提供岗位信息、加强就业指导、开展“一对一”帮扶，确保每名有就业意向的毕业生都能够顺利就业。

05

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价是学校完善人才培养方案、改进课程教学的重要参考。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（对母校教育教学总体满意度、对专业课满足度及专业知识掌握度、对实践教学满意度、对任课教师满意度）、就业创业服务工作评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

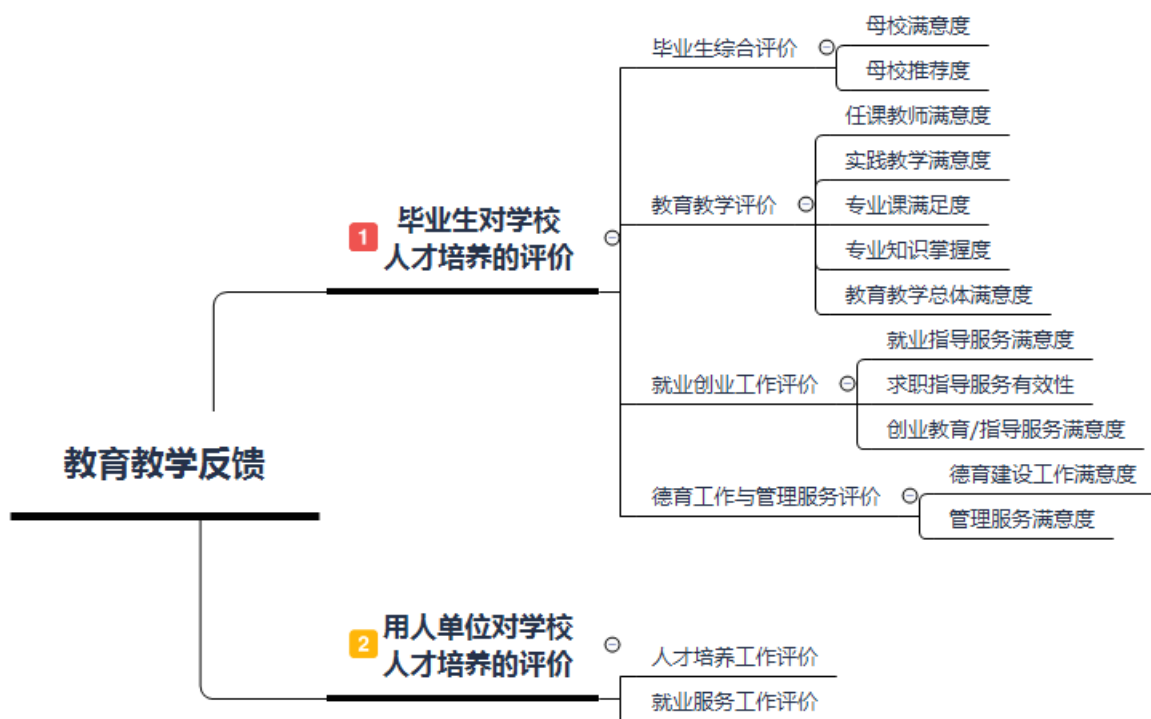


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁶

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.79%，总体满意度较高。94.99%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

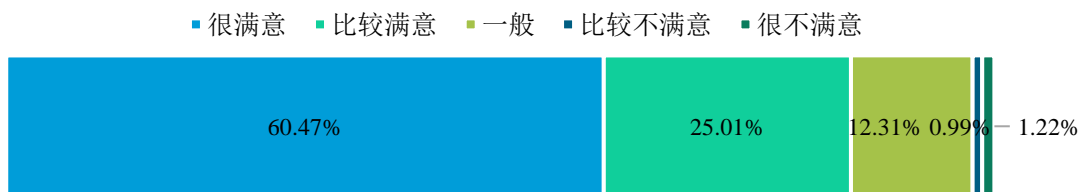


图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

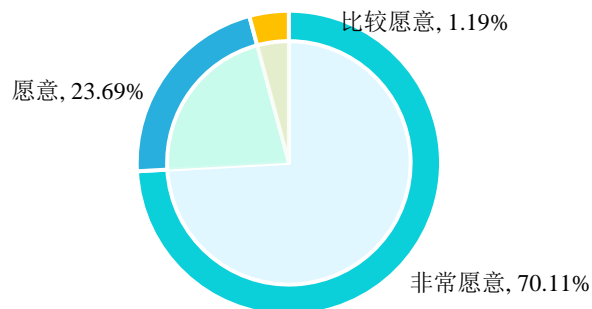


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.28%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（49.87%）和“确定了人生的方向和目标”（35.07%）的占比相对较高。

⁶ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

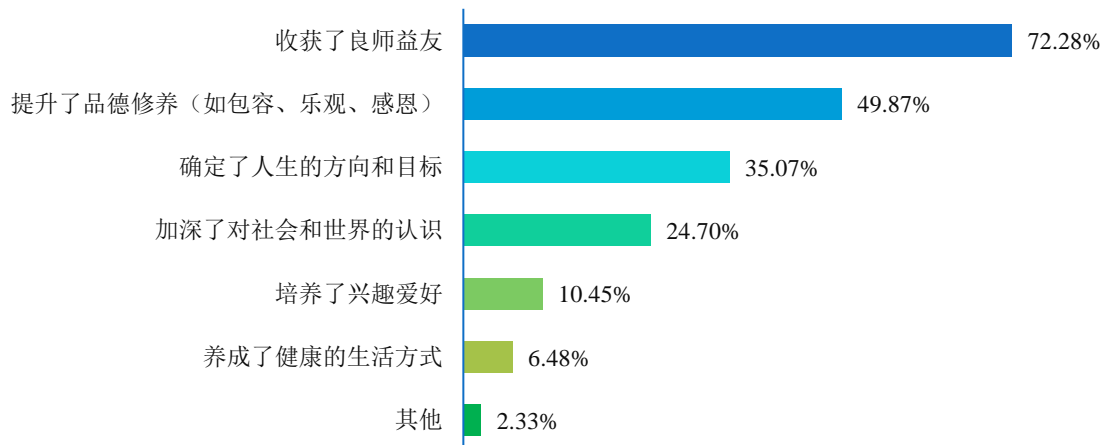


图 5-4 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.67%，均值为 4.38 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.59%，对任课教师教学内容的满意度为 98.51%，对任课教师教学态度的满意度为 98.40%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.25%。

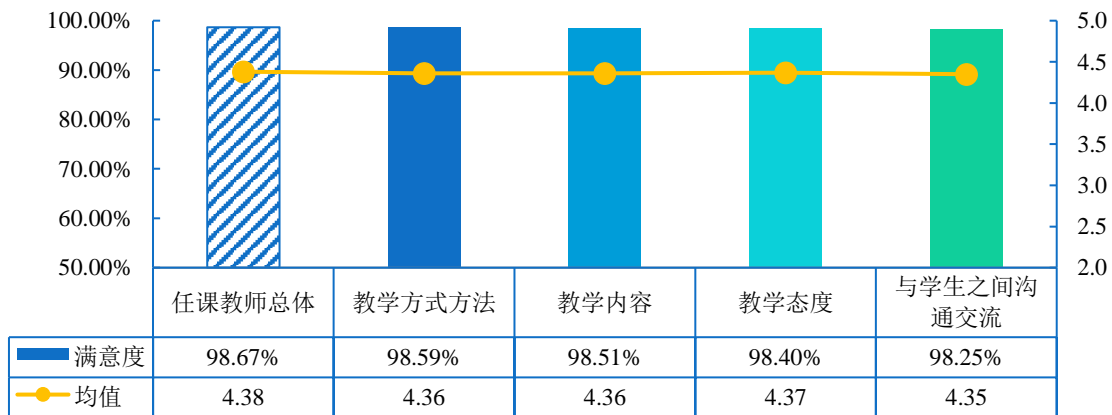


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建模块化、项目化的实践课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 97.98%，均值为 4.30 分（5 分制），处于“比较满意”水

平。其中，对理实一体化教学/课程设计环节的满意度为 98.06%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.83%，对实习实训环节的满意度为 97.56%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 97.56%。

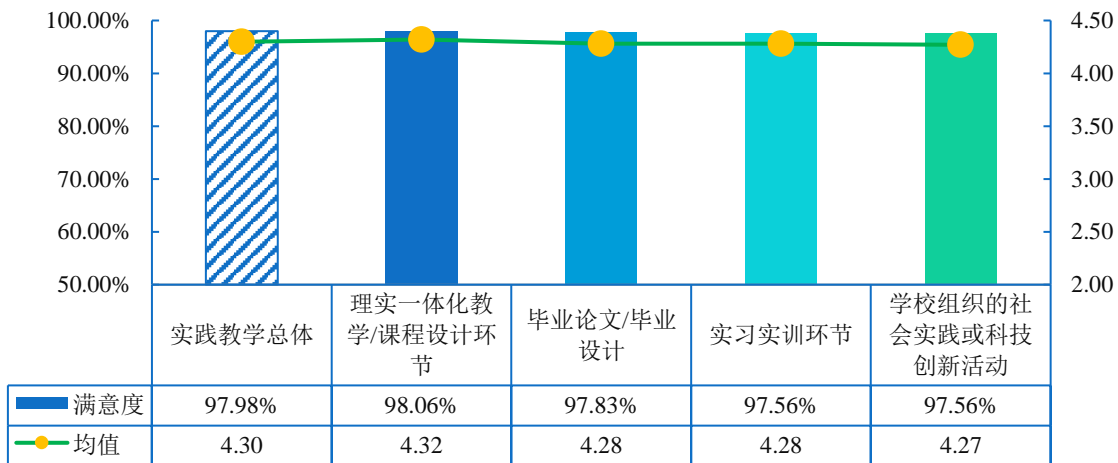


图 5-6 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 95.39%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

从专业知识掌握度来看，74.30%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，22.76%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 2.93%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 4.12 分，处于“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

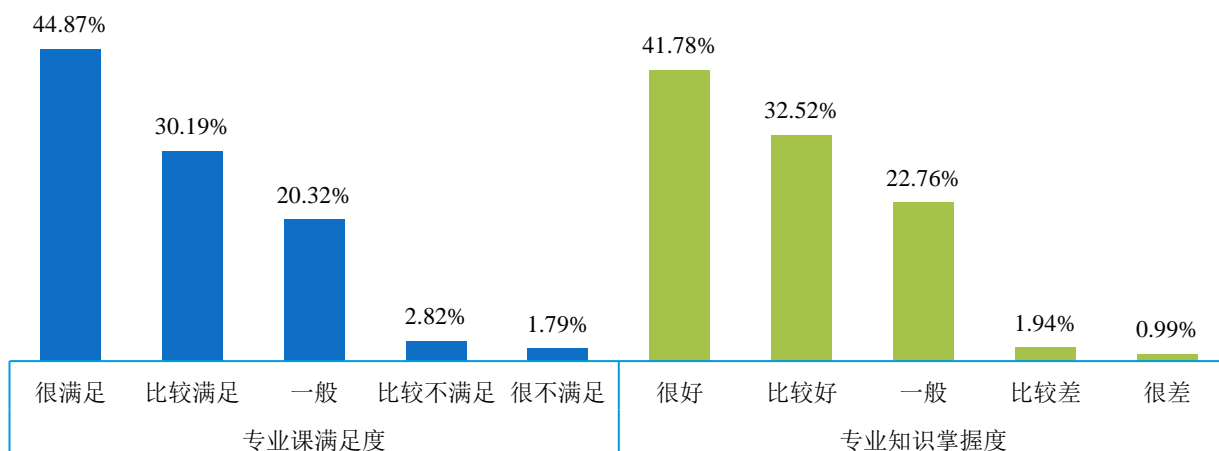


图 5-7 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.10%，均值为 4.39 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性和科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

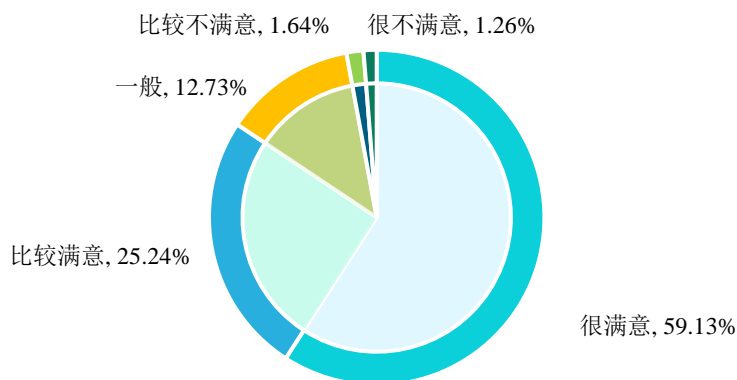


图 5-8 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程内容和教学内容的适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”。

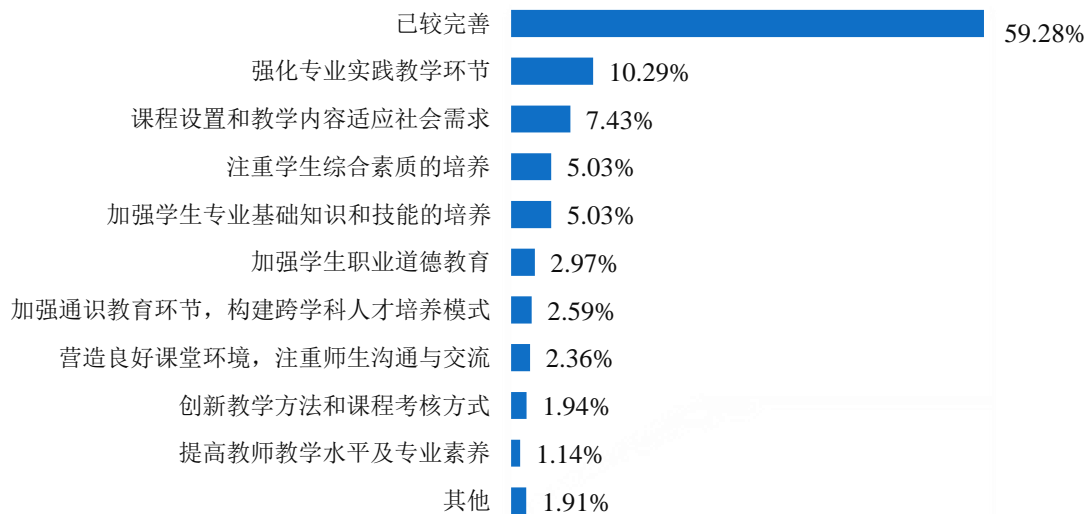


图 5-9 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 97.73%，其中“招聘信息发布”（97.42%）、“就业信息网”（97.30%）的满意度相对较高。

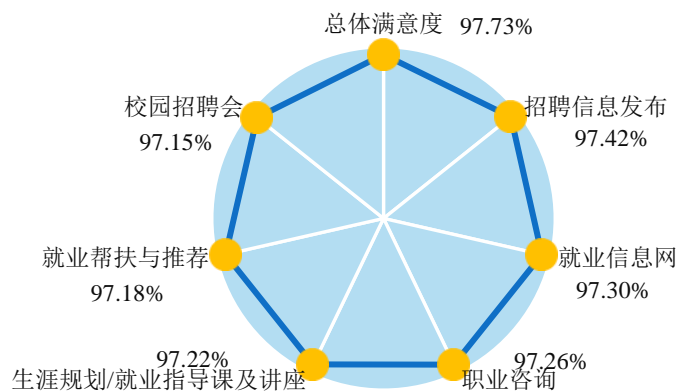


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历写作辅导、校园招聘会和求职策略辅导。

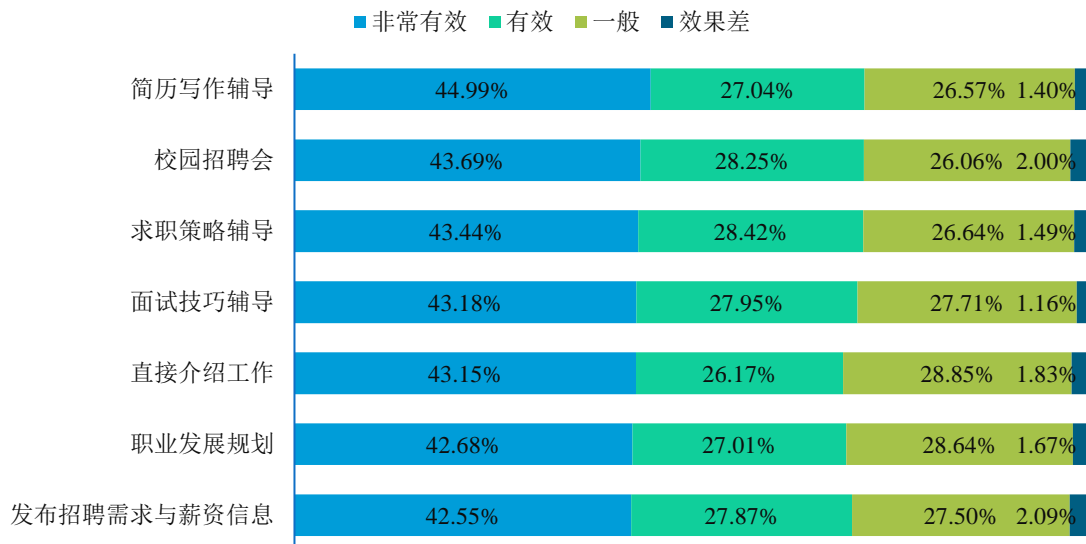


图 5-11 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程，并辅以多形式的创业实训实践活动，以提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.32%。

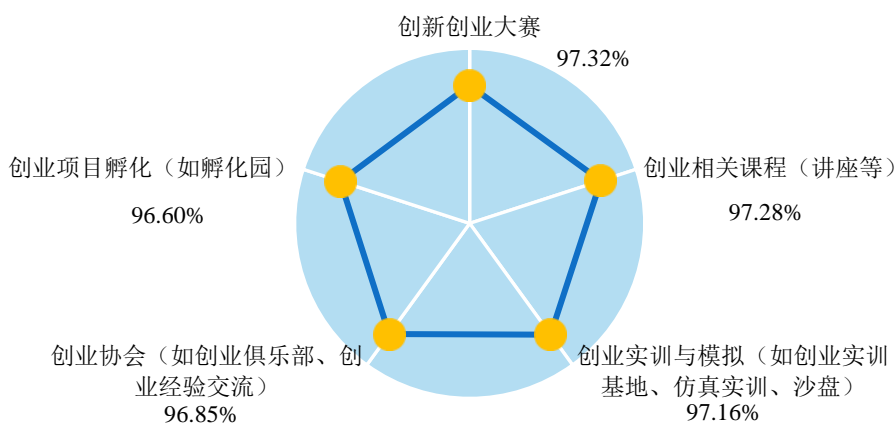


图 5-12 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）德育工作与管理服务评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 98.13%，均值为 4.33 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教

学的满意度为 98.36%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 98.13%、对党团活动/志愿服务组织与开展的满意度为 97.75%。

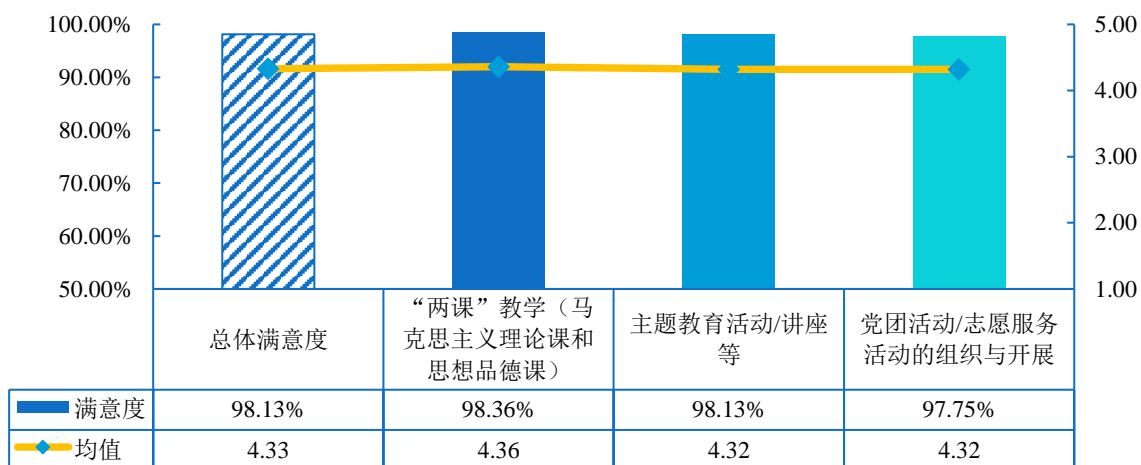


图 5-13 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

母校管理服务满意度：对学校管理服务的满意情况包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风管理（学习方法指导、学习氛围营造等）等。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.23%、对生活服务的满意度为 96.38%、对学习资源服务的满意度为 95.58%、对学风建设工作的满意度为 96.00%。

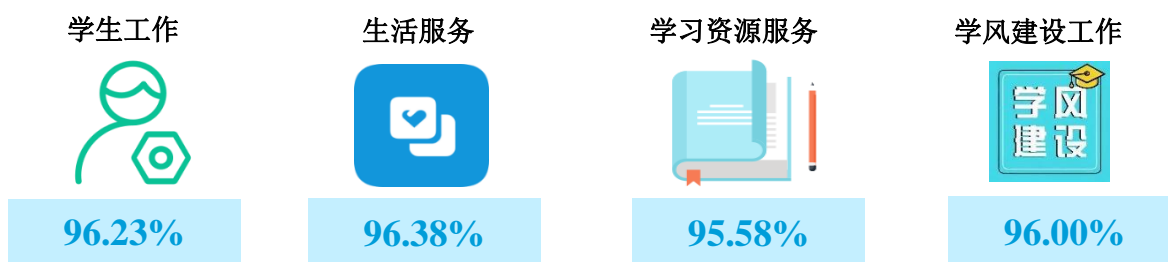


图 5-14 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁷

用人单位对学校人才培养工作的满意度：98.08%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”。

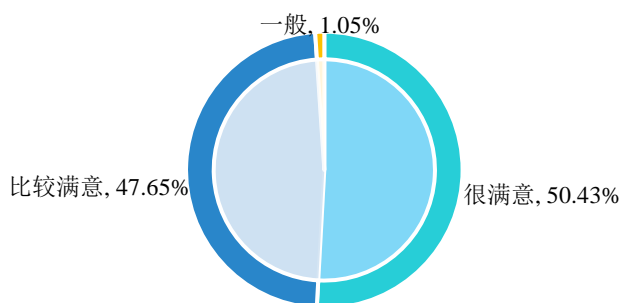


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

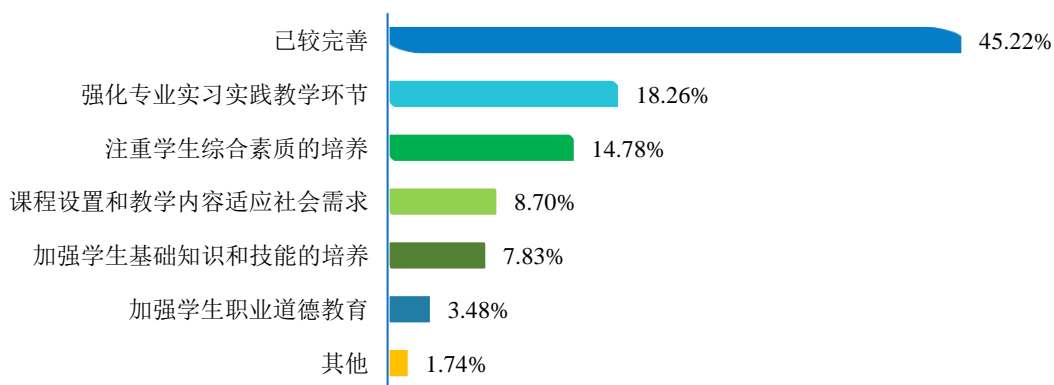


图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 92.26%，其中 56.52%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，29.57%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

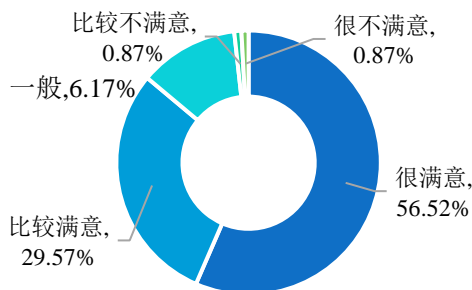


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

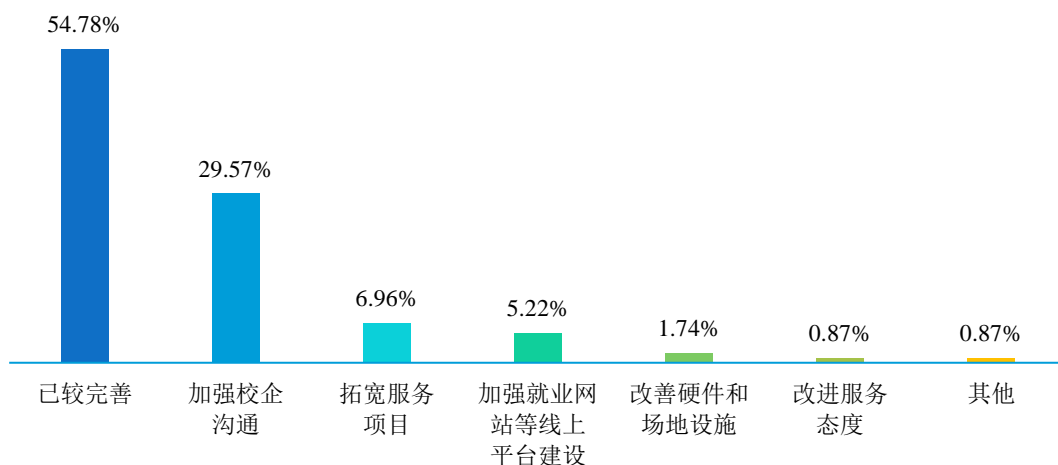


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措。学校以“让学生拥有更充分的选择”“让学生享受更优质的培养”和“让学生得到更满意的发展”为目标，不断创新“招培就”一体化培养模式。建立专业预警机制，将就业状况、专业设置和招生计划分配工作联动，持续优化计划分配和专业设置。2022年共申请增加招生计划300个，新增社会急需紧缺专业3个，裁撤老旧专业2个。同时，坚持“需求导向、突出特色”原则，对接地方经济社会发展需求，着力打造与交通行业领军企业核心岗位密切相关的优势专业链，夯实基础支撑专业、

发展优势特色专业、扶持社会急需专业，形成“入口旺、培养棒、出口畅”的良性循环。

（二）对教育教学的反馈

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业不断涌现，对高校人才培养提出了新的期望与要求。为培养具有创新精神、创新能力和实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展，学校要紧贴行业发展需求制定培养目标，推进教学团队、课程教材、实践资源等内涵建设。主要做到：

1.优化教学内容与课程体系，提高理论教学质量。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地调整课程内容，促进毕业生知识能力结构与社会需求匹配，锤炼学生综合素质。

2.推进产教融合与协同育人，提升实践教学水平。建立校企融合、相互促进的协同培养机制，积极构建面向实践、突出应用的实践教学体系，拓展实践教学基地的数量、类型和层次，优化实践教学环境，提高学生发现问题、探究问题、解决问题的能力，切实提高学生职业素养。

（三）对就业创业工作的反馈

随着毕业生总量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化的就业创业指导服务：

1.加强职业生涯规划教育。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按学习阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，引导毕业生树立合理的就业观和择业观，准确定位自己，系统地、科学地设计自身职业发展道路。

2.打造“智慧就业”信息服务体系。学校加强信息平台建设，在疫情防控背景下，强化网上信息交流为主的无形就业市场建设，提升就业工作效能。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，形成对就业市场的重新整合与分级管理，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。针对毕业后仍未就业的群体，及时跟踪监测实际状况，并依据毕业生发展意愿和实际情况，开展个性化的就业指导和帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。



附录

毕业去向落实率：采用陕西交通职业技术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

